



Tätigkeitsprogramm 2005 des Schweizerischen Bauernverbandes

Programme d'activités 2005 de l'Union Suisse des Paysans



INHALTSVERZEICHNIS

I. Grundsätzliches und Vorbemerkungen	5
II. Schwerpunktthemen 2005	9
1. Umsetzung Leitbild	9
2. Doha-Runde der Welthandelsorganisation (WTO)	10
3. Auswirkungen der EU-Agrarpolitik und der bilateralen Verträge mit der EU auf die schweizerische Landwirtschaft	12
4. Vorbereitung der AP 2007 – Überprüfung des Direktzahlungssystem	14
5. Verbesserung des unternehmerischen Handlungsspielraums - Lockerung von Auflagen	15
6. Regionalpolitik und Raumentwicklung	16
7. Stärkung der Milchwirtschaft	18
8. Suisse Garantie	19
9. Verbesserung der Akzeptanz für die Agrarpolitik	21
10. Basiskommunikation für den Verkaufserfolg und gutes Image	23
11. Berufsbildung	24
12. Dienstleistungen für die Bauernfamilien	25
III. Projekte und Aufgaben der Departemente	27
1. Stab / Kommunikation	27
2. Departement Agrarwirtschaft und internationale Beziehungen	29
3. Departement Produktion – Märkte	32
4. Departement Soziales, Bildung und Dienstleistungen	35

SOMMAIRE

I. Contexte général et remarques préalables	5
II. Points forts de l'année 2005	9
1. Mise en œuvre des lignes directrices	9
2. Cycle de Doha de l'Organisation mondiale du commerce (OMC)	10
3. Répercussions de la politique agricole commune de l'UE et des Accords bilatéraux avec l'UE	12
4. Préparation de la PA 2011 – examen du système des paiements directs	14
5. Amélioration de la marge de manœuvre économique des exploitations – assouplissement de certaines dispositions	15
6. Politique régionale et aménagement du territoire	16
7. Renforcement de l'économie laitière	18
8. Suisse Garantie	19
9. Amélioration de l'acceptation de la politique agricole au sein de la population	21
10. Communication agricole pour garantir les ventes et soigner l'image de l'agriculture	23
11. Formation professionnelle	24
12. Prestations en faveur des familles paysannes	25
III. Projets et tâches des départements	27
1. Etat major et communication	27
2. Département de l'économie agraire et des relations internationales	29
3. Département Production et Marché	32
4. Département Affaires sociales, Formation et Services	35

I. GRUNDSÄTZLICHES UND VORBEMERKUNGEN

Die verschiedenen, hinter uns liegenden Reformetappen (AP 2002, AP 2007) forderten die Land- und Ernährungswirtschaft enorm. Es verdient grosse Anerkennung, wie offensiv der überwältigende Teil der Bauernfamilien auf die Herausforderungen reagierte und reagiert. Landesweit werden grosse Anstrengungen unternommen, um kostengünstiger zu produzieren und besser zu verkaufen und dies bei gleichzeitiger Verbesserung der Ökologie. Als Beispiele können genannt werden:

- Umweltschonende Produktion ist heute die Regel. Eine Grundbedingung für den Bezug von Direktzahlungen ist das Erfüllen eines ökologischen Leistungsnachweises.
- Die Schweizer Bauern räumen der Nahrungsmittelsicherheit einen enormen Stellenwert ein. Sie haben Qualitätssicherungssysteme lanciert und sind auf breiter Front in die Labelproduktion eingestiegen.
- Die Spezialisierung in den einzelnen Produktionsbereichen trägt zu einem hohen Qualitätsniveau bei.
- Erwerbsskombinationen, überbetriebliche Zusammenarbeit und die Vergrösserung der Betriebe, wo sich Gelegenheiten dazu bieten, tragen dazu bei, Einkommenseinbussen aufzufangen.
- Mit dem Nutzen von Marktnischen und der Produktion von Spezialitäten werden neue Einkommensquellen erschlossen.
- In enger Zusammenarbeit mit Verarbeitungs- und Vermarktungsunternehmen übernehmen die Bauern Verantwortung für den Absatz ihrer Produkte.
- Mit einer breitangelegten Imagekampagne («Gut, gibt's die Schweizer Bauern.») machen sie auf ihre Leistungen aufmerksam.
- Mit Direktvermarktung und Anlässen auf ihren Höfen stärken sie die direkte Beziehung zu den Konsumenten und zur Bevölkerung.

I. CONTEXTE GÉNÉRAL ET REMARQUES PRÉLABLES

Les différentes étapes des réformes (PA 2002, PA 2007) ont exigé de gros sacrifices de la part de l'économie agroalimentaire. Il convient de souligner la combativité, dont a fait preuve la majeure partie des familles paysannes face aux importants défis qui se sont posés et continuent de se poser à elles. De gros efforts sont ainsi entrepris au niveau national pour baisser les prix de production et favoriser les ventes, tout en améliorant la situation écologique. Citons-en quelques exemples :

- Des modes de production respectant l'environnement sont aujourd'hui la règle. Le respect des Prestations écologiques Requises (PER) constitue une des conditions de base pour l'attribution des paiements directs.
- Les paysans suisses accordent une place très importante à la sécurité alimentaire. Ils ont lancé des systèmes d'assurance de la qualité, et ils sont fortement engagés dans la production sous label.
- La spécialisation dans un secteur de production donné contribue à assurer un haut niveau qualitatif.
- Les revenus combinés, la collaboration interexploitation ainsi que l'agrandissement des exploitations, lorsque cela est possible, contribuent à amortir les pertes de revenu.
- L'exploitation de niches de marché et la production de spécialités permettent de développer de nouvelles sources de revenu.
- Les paysans assument la responsabilité de l'écoulement de leurs produits en collaboration étroite avec les entreprises de transformation et de commercialisation.
- Ils attirent l'attention de l'opinion publique sur leurs prestations avec leur vaste campagne d'image «Proches de vous. Les paysans suisses.».
- En vendant leur produit directement à la ferme et en organisant des manifestations, ils nouent des liens avec les consommateurs et la population en général.

- Die Bauern reagieren heute schnell auf Marktbedürfnisse.

Trotz diesen umfassenden Eigenanstrengungen ist die wirtschaftliche Situation auf vielen Betrieben angespannt. Dies geht auch aus den Situationsberichten des SBV hervor. Leider ist keine Entspannung in Sicht. Im Gegenteil - der Druck hat sich aufgrund der fortschreitenden Liberalisierungsbestrebungen der WTO, der anstehenden Umsetzung der bilateralen Abkommen und dem Spardruck bei den Bundesfinanzen weiter erhöht. Neu ist zudem, dass sich die Landwirtschaftspolitik vehemente Kritik aus Wirtschaftskreisen, von Professoren und Medien ausgesetzt sieht.

In diesem Umfeld setzt sich der SBV konsequent für die Anliegen der Bauernfamilien ein. Für seine Arbeit gelten folgende «Leitplanken»:

- a) Auf wirtschaftlich und ökologisch leistungsfähigen Betrieben muss ein Einkommen erzielt werden können, das mit demjenigen in ähnlich qualifizierten Funktionen der übrigen Wirtschaft vergleichbar ist. Den in den Artikeln 5 und 7 des Landwirtschaftsgesetzes festgehaltenen Bestimmungen bezüglich der landwirtschaftlichen Einkommen und Rahmenbedingungen ist mehr Beachtung zu verschaffen.
- b) Es ist alles daran zu setzen, dass dem schweizerischen Kostenumfeld entsprechende Produzentenpreise erzielt werden. Der SBV unterstützt die Branchen im Kampf um gute Preise.
- c) Der SBV bekämpft konsequent neue Auflagen, welche die Produktion weiter verteuern. Er setzt sich für die Vereinfachung und Vereinheitlichung der Kontrollen ein.
- d) Der Produktionsstandort Schweiz muss für die Landwirtschaft günstiger werden. Der administrative Aufwand für die Bauernbetriebe ist zu senken.
- e) Die Stellung der Landwirtschaft auf dem Markt muss gestärkt werden, damit der mit der neuen Agrarpolitik angestrebte Handlungsspielraum zugunsten der Bauern genutzt werden kann. Die Ausgangslage für die Produkte der Schweizer Landwirtschaft auf den Märkten des In- und Auslands sind konsequent zu verbessern. Für Importe sind die Deklarationsvorschriften konsequent anzuwenden.

- Les paysans s'adaptent aujourd'hui très rapidement aux besoins du marché.

Malgré tous ces efforts, la situation économique de nombreuses exploitations reste tendue, ce qui ressort également des rapports de situation de l'USP. Et, malheureusement, aucune amélioration n'est en vue. Au contraire, avec la libéralisation accrue prônée par l'OMC, l'application des Accords bilatéraux et le programme d'économies de la Confédération, la pression a même encore augmenté. Depuis quelques temps, l'agriculture fait, de plus, l'objet de violentes critiques émanant de certains milieux économiques, de professeurs d'université et de certains médias.

Dans ce contexte difficile, l'USP défend avec vigueur les intérêts des familles paysannes, tout en s'en tenant aux principes suivants :

- a) Les exploitations rentables et écologiquement viables doivent pouvoir dégager un revenu comparable à celui d'un emploi demandant une qualification comparable dans les autres secteurs économiques. Les dispositions relatives au revenu agricole et aux conditions cadres, fixées aux articles 5 et 7 de la Loi sur l'agriculture, doivent être mieux respectées.
- b) Il faut tout faire pour que les prix à la production soient adaptés au niveau des coûts en Suisse. L'USP soutient les branches dans leur lutte pour obtenir de bons prix.
- c) L'USP lutte systématiquement contre l'introduction de nouvelles exigences renchérissant la production. Elle s'engage pour la simplification et l'uniformisation des contrôles.
- d) En tant que site de production, la Suisse doit devenir meilleur marché pour l'agriculture. Les charges administratives des exploitations agricoles doivent être réduites.
- e) La position de l'agriculture sur le marché doit être renforcée, afin que la marge de manoeuvre visée par la nouvelle politique agricole puisse être mise à profit par les paysans. La position des produits de l'agriculture suisse sur les marchés doit être systématiquement améliorée, tant en Suisse qu'à l'étranger. Pour les produits importés, il convient de veiller à ce que les dispositions en matière de déclaration soient bien respectées.

- f) Die gesamte schweizerische Ernährungswirtschaft muss im Hinblick auf die zunehmende Konkurrenz auf den internationalen Märkten gestärkt werden. Dazu sind gemeinsame Anstrengungen der Produzenten, der Verarbeiter und der Vermarkter notwendig. Die Zusammenarbeit mit den wichtigsten Marktpartnern ist fortzusetzen und wo nötig zu intensivieren.
- g) Die Instrumente der Agrarpolitik müssen im Interesse von produzierenden Bauernbetrieben wirksam eingesetzt werden. Dabei ist zu berücksichtigen, dass in vielen Regionen Erwerbsskombinationen und damit auch die Regionalpolitik wichtiger werden.
- h) Bei den WTO-Verhandlungen muss den Anliegen der multifunktionalen Landwirtschaft Rechnung getragen werden.
- i) Viele Problemstellungen sind nicht mehr von der Landwirtschaft allein zu lösen. Sie sind für den ganzen ländlichen Raum von Bedeutung und müssen aus Sicht der Regionalentwicklung angegangen werden.
- j) Die Kommunikation mit der nichtlandwirtschaftlichen Bevölkerung muss im Interesse des Images der Landwirtschaft sowie des Produkteabsatzes weitergeführt werden. Dabei gilt es, die vielfältigen Leistungen der Landwirtschaft zugunsten der Allgemeinheit verstärkt zu betonen.
- k) Um die Positionen des SBV weiter zu stärken, müssen diese nach Innen, das heisst gegenüber den Bauernfamilien, kommuniziert werden. Dazu ist eine intensive Zusammenarbeit mit den Mitgliedsektionen und eine starke Medienpräsenz erforderlich.
- l) Um den Bauernfamilien zu helfen, die vielfältigen Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen, bietet ihnen der SBV massgeschneiderte, kostengünstige und qualitativ hochstehende Dienstleistungen an.

- f) L'industrie agroalimentaire suisse tout entière doit être renforcée, afin qu'elle puisse faire face à la concurrence accrue sur les marchés internationaux. Cela nécessite des efforts concertés de la part des producteurs, des transformateurs et du commerce. La collaboration avec les principaux partenaires du marché doit être poursuivie et renforcée lorsque cela s'avère nécessaire.
- g) Les instruments de la politique agricole doivent être utilisés de manière efficace, dans l'intérêt des exploitations agricoles productrices. Ce faisant, il faut tenir compte de l'importance croissante des revenus combinés et, de ce fait, de la politique régionale dans de nombreuses régions.
- h) Les négociations de l'OMC doivent tenir compte de la multifonctionnalité de l'agriculture.
- i) L'agriculture n'est plus en mesure de résoudre seule de nombreux problèmes concernant l'espace rural en général ; ils doivent être traités dans le cadre du développement régional.
- j) La communication avec la population doit être maintenue, afin de cultiver l'image de l'agriculture et de stimuler ainsi les ventes. Il faut notamment mettre l'accent sur les multiples prestations de l'agriculture en faveur de la communauté.
- k) Les positions de l'USP doivent être communiquées à l'interne, à savoir auprès des familles paysannes, afin de les renforcer. Cela nécessite une collaboration intensive avec les sections membres ainsi qu'une forte activité au niveau des médias.
- l) L'USP propose des prestations de haute qualité, à bas prix et taillées sur mesure aux familles paysannes, afin de les aider à relever les nombreux défis qui se posent à elles.

II. SCHWERPUNKTTHEMEN 2005

I. Umsetzung Leitbild

Ausgangslage / Zielsetzungen

Der SBV hat im Jahr 2004 in einem breit abgestützten Verfahren und unter Einbezug der Bauernfamilien ein Leitbild für die Schweizer Landwirtschaft erarbeitet und verabschiedet. Das Leitbild mit dem Titel «Leitbild der Bäuerinnen und Bauern für die Schweizer Landwirtschaft ...Bauern in der Schweiz: naturnah, unternehmerisch, regional verwurzelt» zeigt aus Sicht der Bäuerinnen und Bauern, in welche Richtung sich die Schweizer Landwirtschaft in Zukunft entwickeln soll.

Das Leitbild dient als Richtschnur für das unternehmerische Handeln der Bauernfamilien sowie für die Weiterentwicklung der für die Landwirtschaft relevanten Bereiche der Politik, Gesellschaft und Wirtschaft.

Die Landwirtschaft steht vor grossen Herausforderungen: die Integration des Agrarsektors in die internationalen Märkte und der zunehmende Wettbewerbsdruck, steigende Bedürfnisse der Konsumenten an die Nahrungsmittel und Erwartungen der Gesellschaft an die Landwirtschaft stellen den Agrarsektor vor grosse Aufgaben. Es gilt, innerhalb der durch das Leitbild festgelegten Leitplanken konkrete Strategien und Massnahmen für die Landwirtschaft zu erarbeiten, mit denen diese Herausforderungen gemeistert werden können. So hat die Weiterentwicklung der Agrarpolitik (AP 2011) und der Regionalpolitik im Rahmen der im Leitbild definierten Stossrichtungen zu erfolgen.

Durch die Erarbeitung und Umsetzung von auf dem Leitbild basierenden Strategien und Massnahmen soll das Leitbild zum «Leben erweckt» werden.

Massnahmen / Aktivitäten

Mittel und langfristig

- Vorbereiten der AP 2011 im Sinne der im Leitbild definierten Stossrichtungen.
- Erarbeiten eines zukunftsgerichteten und in sich kohärenten Massnahmenpaketes zur Stärkung der Schweizer Landwirtschaft.

2005

- Verankern des Leitbildes in Gesellschaft und Politik.

II. POINTS FORTS 2005

I. Mise en œuvre des lignes directrices

Contexte / objectifs

En 2004, l'USP a développé et adopté des lignes directrices de l'agriculture suisse dans le cadre d'un vaste processus impliquant les familles paysannes. Ces lignes directrices intitulée «Lignes directrices des paysannes et des paysans pour l'agriculture suisse ...Production agricole suisse: naturelle, efficace, ancrée régionalement» montre dans quelle direction les paysans souhaitent voir l'agriculture suisse évoluer.

Ces lignes directrices servent de guide pour les activités entrepreneuriales des familles paysannes et pour la défense des intérêts de l'agriculture aux niveaux politique, social et économique.

L'agriculture doit faire face à des défis de taille. L'intégration du secteur agricole dans les marchés internationaux, la concurrence accrue, les exigences croissantes des consommateurs sur le plan alimentaire et les attentes de la société envers l'agriculture constituent autant de tâches importantes auxquelles l'agriculture doit s'atteler. Pour y parvenir, elle devra développer des stratégies et des mesures concrètes dans le cadre des lignes directrices. Quant à la politique agricole (PA 2011) et à la politique régionale, elles devront évoluer dans le cadre de l'orientation fixée dans ces mêmes lignes directrices.

L'élaboration et l'application de stratégies et de mesures «donneront vie» à ces lignes directrices.

Mesures / activités

À moyen et long terme

- Préparation de la PA 2011 selon l'orientation fixée dans les lignes directrices.
- Elaboration d'un train de mesures cohérent et axé sur l'avenir dans le but de renforcer l'agriculture suisse.

2005

- Ancrage des lignes directrices dans la société et la politique.
- Élaboration de stratégies dans divers domaines.
- Développement de premières mesures concrètes, p.ex.: assouplissement de certaines exigences, mesures au niveau de la politique régionale.

- Erarbeiten von Strategien in verschiedenen Bereichen.
- Erarbeitung von ersten konkreten Massnahmen, beispielsweise: Lockerung von Auflagen, Massnahmen im Bereich der Regionalpolitik.

2. Doha-Runde der World Trade Organisation (WTO)

Ausgangslage / Zielsetzungen

Die laufende WTO-Verhandlungsrunde wurde im November 2001 in Doha / Katar lanciert. Nach dem Scheitern der Ministerkonferenz in Cancún im September 2003 ist es nach zähen Verhandlungen im Juli 2004 in Genf gelungen, ein Rahmenabkommen abzuschliessen. Es enthält die Eckpfeiler für weitere Liberalisierungsschritte bei der Landwirtschaft. Zielsetzung ist es, die Doha-Runde bis zur Ministerkonferenz im Dezember 2005 in Hongkong abzuschliessen. Sollte dieses Ziel erreicht werden, müssten die neuen Verträge anschliessend von den einzelnen Ländern ratifiziert werden und eine Umsetzung wäre ab 2007/08 zu erwarten.

Die Doha Runde wird für die Schweizer Landwirtschaft weitgehende Auswirkungen haben. Sie ist insbesondere im Bereich des Marktzutrittes sehr verletzlich. Erste Schätzungen zeigen, dass durch den in der WTO anvisierten Abbau des Grenzschutzes die Landwirtschaft in der Schweiz Einbussen im Umfang von rund 1 – 2 Mia. verkraften muss. Auch die zu erwartenden Konzessionen bei der internen Stützung und beim Abbau der Exportsubventionen werden negative Auswirkungen auf die Einkommen in der schweizerischen Landwirtschaft haben.

Die Auseinandersetzungen in den Agrarverhandlungen sind auf ein unterschiedliches Verständnis der volkswirtschaftlichen und gesellschaftlichen Rolle der Landwirtschaft zurückzuführen. Die Vorstellung einer rein nahrungsmittelproduzierenden Landwirtschaft trifft auf das Konzept einer multifunktionalen Landwirtschaft, die neben Nahrungsmitteln öffentliche Leistungen bereitstellt. Diese Auseinandersetzungen werden die Ausarbeitung der Modalitäten stark beeinflussen. Die Nettoimporteurländer von Nahrungsmitteln haben sich – unter der Leitung der Schweiz – zu einer Interessengruppe zusammengeschlossen (G10). Nur durch eine enge Zusammenarbeit und eine gemeinsame Artikulation wird es möglich sein, die Anliegen der Nettoimporteure von Nahrungsmitteln bei der Ausarbeitung der Modalitäten einzubringen.

2. Cycle de Doha de l'Organisation mondiale du commerce (OMC)

Contexte / objectifs

Le cycle des négociations de l'OMC en cours a été initié en novembre 2001 à Doha, au Qatar. Après l'échec de la conférence ministérielle de Cancún en septembre 2003, un accord cadre a pu être conclu en juillet 2004 au terme de rudes négociations. Cet accord pose les jalons de la future libéralisation, également dans le domaine agricole. L'objectif est de boucler le cycle de Doha d'ici à la Conférence ministérielle qui se tiendra à Hongkong en décembre 2005. Si cet objectif est atteint, les nouveaux accords devront d'abord être ratifiés par les pays membres et pourront dès lors entrer en vigueur en 2007/08.

Le cycle de Doha aura un profond impact sur l'agriculture suisse, qui est en position délicate, spécialement dans le domaine de l'accès aux marchés. De premières estimations montrent que notre agriculture doit compter avec un manque à gagner de l'ordre de 1 à 2 milliards de francs en raison du démantèlement de la protection douanière visé par l'OMC. Les concessions prévisibles au niveau du soutien interne et des subventions à l'exportation auront également un impact négatif sur le revenu agricole.

Les divergences concernant les négociations agricoles reposent sur une interprétation divergente du rôle de l'agriculture au sein de l'économie nationale et de la société. La notion d'une agriculture se limitant à produire des denrées alimentaires est opposée à celle d'une agriculture multifonctionnelle, assurant, outre la production de denrées alimentaires, des prestations d'intérêt général. L'élaboration des modalités sera fortement marquée par ces divergences. A l'instigation de la Suisse, les pays importateurs nets de denrées alimentaires se sont regroupés au sein d'un groupe d'intérêt, le G10. Seules une étroite collaboration et une action concertée permettront de défendre les revendications des pays importateurs nets de denrées alimentaires lors de l'élaboration des modalités.

L'USP soutient cette manière de procéder et elle est en contact étroit avec les fédérations paysannes des pays membres du G10, afin d'échanger des informations et de formuler des requêtes communes. Toutes les fédérations paysannes des pays du G10, notamment celles du Japon, de la Norvège et de la Suisse, sont en contact permanent avec les autorités et contribuent ainsi à regrouper les requêtes des paysans. Les contacts avec les

Der SBV unterstützt diese Vorgehensweise und steht in engem Kontakt mit den Bauernverbänden der G10, um Informationen auszutauschen und gemeinsame Anliegen zu formulieren. Alle Bauernverbände der G10, allen voran Japan, Norwegen und die Schweiz stehen, in engem Kontakt mit den Behörden und helfen so mit, die Anliegen der Bauern zu bündeln. Aber auch die Kontakte zu Bauernverbänden aus andern Gruppierungen (G5, G20, G33) sind wichtig um den Druck zur Aufnahme unserer Anliegen zu erhöhen.

Der SBV setzt sich auch dieses Jahr für die Anliegen der Schweizer Landwirtschaft in der WTO ein:

- Das Prinzip der Multifunktionalität der Landwirtschaft muss in der WTO beibehalten und weiter ausgebaut werden.
- Die Liberalisierung darf nicht weiter gehen als die laufende Agrarreform. Die Schweizer Landwirtschaft ist insbesondere im Bereich des Grenzschatzes verletzlich.
- Auch indirekte Instrumente des Agrarschatzes wie fiskale Vorteile, Preisools etc. sind in der WTO zu diskutieren und in das Abkommen zu integrieren.
- Themen wie Deklaration, Herkunftsbezeichnung und Produktionsmethoden sollen im Abkommen der Doha-Runde ihren Niederschlag finden, Massnahmen beschlossen und umgesetzt werden.
- Die Weiterführung der Schutzklausel ist sinnvoll, doch muss sie so ausgestaltet werden (Automatisierung), dass sie bei Bedarf schnell und zielgerichtet angewendet werden kann und einen effektiven Schutz vor übermässigen Importen bietet.
- Die Liberalisierung des Agrarhandels kann keine Zielsetzung in sich sein, sondern ein Instrument zur Erreichung einer weltweit höheren Ernährungssicherung der Weltbevölkerung.

Massnahmen / Aktivitäten

Mittel und langfristig

- Einsatz für die Ziele des SBV (siehe oben) in den WTO-Verhandlungen, in Zusammenarbeit mit Bauernverbänden anderer Staaten sowie nationalen und internationalen Interessenorganisationen.
- Verfolgen einer Weiterentwicklung der Schweizer Agrarpolitik, welche die Wettbewerbsfähigkeit der Landwirtschaft stärkt.

fédérations paysannes des pays des autres groupes (G5, G20, G33) sont également très importants pour faire entendre nos requêtes.

Cette année aussi, l'USP défend les intérêts de l'agriculture suisse au sein de l'OMC :

- L'OMC doit maintenir et développer le principe de la multifonctionnalité de l'agriculture.
- La libéralisation ne doit pas aller au-delà de la réforme agricole en cours. La protection à la frontière constitue notamment l'un des talons d'Achille de l'agriculture suisse.
- Les instruments indirects de la protection de l'agriculture, tels les avantages fiscaux, les pools de prix, etc. doivent aussi être mis en discussion au sein de l'OMC et intégrés à l'accord.
- Des thèmes, tels que la déclaration, les appellations d'origine et les modes de production, doivent être pris en compte dans l'accord sur le cycle des négociations de Doha. Les mesures doivent être décidées et mises en œuvre.
- Le maintien de la clause de sauvegarde est pertinent, mais cette clause doit être aménagée (automatisation) de sorte à pouvoir être appliquée rapidement et de manière ciblée en cas de besoin et à offrir une protection efficace contre des importations excessives.
- La libéralisation du commerce agricole ne peut constituer un but en soi, elle doit uniquement être un instrument pour améliorer la situation alimentaire de la population mondiale.

Mesures / activités

À moyen et long terme

- Défense des objectifs de l'USP (cf. ci-dessus) dans les négociations à l'OMC, en collaboration avec les fédérations paysannes des autres pays membres ainsi que des groupements d'intérêts nationaux et internationaux.
- Engagement en faveur d'une évolution de la politique agricole suisse renforçant la compétitivité de l'agriculture.

2005

- Défense des intérêts de l'agriculture suisse dans les négociations en cours de l'OMC, notamment lors de l'élaboration des modalités.

2005

- Einsatz für die Interessen der Schweizer Landwirtschaft in den laufenden WTO-Verhandlungen, insbesondere in der Ausarbeitung der Modalitäten.
- Abschätzen der möglichen Auswirkungen der vorgeschlagenen Liberalisierungsschritte auf die Schweizer Landwirtschaft in Zusammenarbeit mit BLW und seco.

3. Auswirkung der EU-Agrarpolitik und der bilateralen Verträge mit der EU auf die Schweizer Landwirtschaft

Ausgangslage / Zielsetzungen

Die Reform der Gemeinsamen Agrarpolitik der EU (GAP) enthält vier Kernelemente: Direktzahlungen sollen teilweise unabhängig von der Produktion ausgerichtet werden. Zweitens sollen die Direktzahlungen an die Einhaltung von Standards im Bereich Umwelt und Tierwohl geknüpft sein. Im Weiteren sollen durch die schrittweise Kürzung der Direktzahlungen Mittel für die Stärkung der ländlichen Räume bereitgestellt werden. Schliesslich ist in den nächsten Jahren eine Senkung der Interventions- und Richtpreise für Getreide, Milch und einige weitere Produkte vorgesehen.

Im Zentrum der Reform steht die Teilkoppelung der Direktzahlungen von der Produktion. Die Flächenbeiträge und Tierprämien werden teilweise in eine Betriebsprämie umgewandelt. Dabei wird davon ausgegangen, dass die Landwirte bei teilkoppelten Direktzahlungen ihre Produktion vermehrt auf den Markt ausrichten statt die Betriebsführung auf die Maximierung der Direktzahlungen trimmen. Mit der verstärkten Orientierung am Markt verspricht sich die EU eine Eindämmung der Überschussproblematik.

Am 1. Juni 2002 sind die Bilateralen Verträge zwischen der Schweiz und der EU in Kraft getreten. Für die Landwirtschaft ist das Käseabkommen von zentraler Bedeutung. Es sieht bis 2007 eine vollständige Liberalisierung des Käsemarktes vor. Anders gesagt, ab 2007 gibt es einen gemeinsamen Binnen – Käsemarkt Schweiz – EU. Dadurch wird der Schweizer Milchmarkt noch enger als heute an denjenigen der EU gekoppelt. Die EU-Kommission hat zwar beschlossen, die Milchquoten bis 2014/15 weiterzuführen, jedoch werden in den kommenden Jahren die Interventionspreise für Butter und Magermilchpulver gesenkt werden. Die dadurch ausgelöste Senkung des Milchpreises in der EU wird auch das Milchpreisniveau in der Schweiz beeinflussen.

- Evaluation des Répercussions possibles des étapes de la libéralisation proposées sur l'agriculture suisse, en collaboration avec l'OFAG et le seco.

3. Répercussions de la politique agricole commune de l'UE et des Accords bilatéraux avec l'UE

Contexte / objectifs

La réforme de la politique agricole commune (PAC) de l'UE s'appuie sur quatre piliers :

- découplage partiel entre paiements directs et production
- couplage des paiements directs avec le respect des standards dans les domaines de l'environnement et du bien-être des animaux
- réduction par étapes des paiements directs et mise à disposition des moyens financiers libérés pour le développement des régions rurales
- réduction des prix d'intervention et des prix indicatifs pour les céréales, le lait et d'autres produits au cours des prochaines années

Le découplage partiel entre les paiements directs et la production constitue l'élément central de la réforme. Les contributions à la surface et les primes aux animaux seront en partie transformées en une contribution aux exploitations. L'idée est, qu'en cas de découplage partiel des paiements directs, les agriculteurs orienteront mieux leur production aux besoins du marché, au lieu de gérer leur exploitation de manière à toucher un maximum de paiements directs. L'UE espère que cette orientation accrue sur le marché contribuera à résoudre le problème de la production excédentaire.

Les Accords bilatéraux entre la Suisse et l'UE sont entrés en vigueur le 1er juin 2002. L'accord sur le fromage revêt un intérêt particulier pour l'agriculture. Il prévoit la libéralisation totale du marché du fromage jusqu'en 2007. Autrement dit, à partir de 2007, la Suisse et l'UE disposeront d'un marché du fromage commun, ce qui liera encore plus étroitement le marché du lait suisse à celui de l'UE. La commission européenne a décidé de maintenir les quotas laitiers jusqu'en 2014/15. En revanche, les prix d'intervention pour le beurre et la poudre de lait écrémé baisseront ces prochaines années. La diminution du prix du lait qui en résultera dans l'UE aura des répercussions sur le niveau du prix du lait en Suisse.

Verwendet die schweizerische Nahrungsmittelindustrie inländische landwirtschaftliche Rohstoffe und exportiert anschliessend das Endprodukt, so wird gemäss dem «Schoggigesetz» die Rohstoffpreisdifferenz (Preisausgleich) zwischen In- und Ausland rückerstattet. Dieses Gesetz erlaubt der inländischen Nahrungsmittelindustrie einheimische landwirtschaftliche Rohstoffe zu verwenden, ohne dass dadurch die internationale Wettbewerbsfähigkeit infolge höherer Agrarrohstoffpreise in der Schweiz beeinträchtigt wird. Dieser Preisausgleichsmechanismus¹ wird im Rahmen der Bilateralen II vereinfacht und die Liste der Agrarrohstoffe ohne Preisausgleich erweitert.

Am 1. Mai 2004 ist die EU um zehn Mitgliedstaaten² gewachsen. Durch die Osterweiterung hat sich der EU-Binnenmarkt um mehr als 75 Millionen Konsumenten und Konsumentinnen vergrössert. Dies wirkt sich auf die Schweizer Landwirtschaft aus. Einerseits direkt, da der Geltungsbereich der Bilateralen Verträge mit der EU automatisch auf die Beitrittsländer ausgedehnt wird. Andererseits indirekt, da die Integration einiger Staaten mit einem grossen Produktionspotenzial wie Polen, Slowakei, Slowenien oder Tschechien die Agrarreform in der EU beschleunigen wird. Es ist zu erwarten, dass die Agrarwirtschaften dieser neuen Länder mittel- und langfristig einen starken Preisdruck auf die Produzentenpreise in der EU und somit auch in der Schweiz ausüben werden.

Massnahmen / Aktivitäten

Mittel und langfristig

- *Verfolgen der Entwicklung der Agrarpolitik in der EU und deren Auswirkungen auf die Schweiz.*
- *Abschätzen von Chancen und Risiken der EU-Osterweiterung.*
- *Begleiten der Weiterentwicklung der Bilateralen Verträge mit der EU.*

2005

- *Auswirkungen der Umsetzung der Bilateralen Verträge I und II beobachten.*
- *Abschätzen der möglichen Auswirkungen der EU-Agrarpolitik und der Osterweiterung auf die Schweizer Landwirtschaft und Erarbeiten von allfälligen Massnahmen.*

¹ Es handelt sich dabei um die Aktualisierung des Protokolls 2 zum Freihandelsvertrag von 1972

² Dazu gehören die acht mittel- und osteuropäischen Staaten (MOEL) Polen, Ungarn Tschechien, Slowenien, Estland, Slowakei, Litauen und Lettland sowie Malta und Zypern

Lorsque l'industrie alimentaire suisse utilise des matières premières agricoles indigènes et qu'elle exporte les produits finaux, la différence de prix entre les matières premières suisses et étrangères lui est restituée en vertu de la «loi chocolatière» (compensation des prix). Cette loi permet à l'industrie alimentaire suisse d'utiliser des matières premières agricoles indigènes sans que le haut niveau des prix ne la pénalise par rapport à la concurrence étrangère. Ce mécanisme de compensation des prix¹ sera simplifié dans le cadre des Accords bilatéraux II, et la liste des matières premières agricoles ne bénéficiant d'aucune compensation sera élargie.

Le 1er mai 2004, l'UE a accueilli dix nouveaux états membres². Avec l'élargissement aux pays de l'Europe de l'Est, le marché intérieur de l'UE compte plus de 75 millions de consommateurs supplémentaires. Cela aura un impact sur l'agriculture suisse, d'une part de manière directe, le champ d'application des Accords bilatéraux étant automatiquement élargi aux nouveaux états membres et, d'autre part de manière indirecte, l'intégration de certains pays à fort potentiel de production, tels que la Pologne, la Slovaquie, la Slovénie ou la République tchèque, accélérant la réforme de la PAC. A moyen et à long terme, il faut en effet s'attendre à ce que les économies agricoles de ces pays engendrent une forte pression sur les prix à la production dans l'UE et donc en Suisse.

Mesures / activités

À moyen et long terme

- *Observation de l'évolution de la politique agricole dans l'UE et de ses répercussions sur la Suisse.*
- *Évaluation des chances et des risques de l'élargissement de l'UE à l'Est.*
- *Suivi de l'évolution des Accords bilatéraux.*

2005

- *Observation des répercussions de la mise en oeuvre des Accords bilatéraux I et II.*
- *Evaluation des répercussions possibles de la politique agricole de l'UE et de l'élargissement à l'Est sur l'agriculture suisse et élaboration de mesures, si nécessaire.*

¹ Il s'agit de l'actualisation du protocole 2 relatif à l'accord de libre échange de 1972.

² Les huit pays d'Europe centrale et de l'Est (ECE), à savoir la Pologne, la Hongrie, la République tchèque, la Slovénie, l'Estonie, la Slovaquie, la Lituanie et la Lettonie, ainsi que Malte et Chypre.

4. Vorbereitung der AP 2011 – Überprüfung des Direktzahlungssystems

Ausgangslage / Zielsetzungen

Obwohl wir mitten in der Umsetzung der AP 2007 stehen, muss bereits die nächste Reformetappe der Agrarpolitik, die AP 2011, vorbereitet werden. In der AP 2011 wird es darum gehen, Defizite der AP 2007 zu eliminieren und Anpassungen aufgrund des veränderten Umfeldes vorzunehmen. Als Kernelement der AP 2011 sieht der SBV eine Anpassung des heutigen Direktzahlungssystems. Die Direktzahlungen sind in der Schweizer Landwirtschaft ein wesentlicher Einkommensbestandteil. Die Direktzahlungen tragen heute rund 25% zum Gesamterlös bei. Mit sinkenden Marktpreisen wird dieser Anteil weiter steigen.

Das heutige Direktzahlungssystem wird derzeit inner- und ausserlandwirtschaftlich teilweise kontrovers diskutiert. Landwirtschaftskreise bemängeln, dass einseitig die «pflegende Landwirtschaft» gefördert wird und dass durch das System Ungerechtigkeiten entstehen. Teile der Gesellschaft und Politik bezweifeln zunehmend die Effizienz und Effektivität des heutigen Systems. Die in den vergangenen Jahren durchlebten und die künftig zu erwartenden Veränderungen der Rahmenbedingungen auf internationaler und nationaler Ebene haben eine grosse Bedeutung für die Beurteilung der Direktzahlungen. Die Auswirkungen dieser Änderungen gilt es zu analysieren und den Anpassungsbedarf zu eruieren.

Im Sinne der langfristigen Sicherung der Direktzahlungen ist das heutige System umfassend zu prüfen. Schwächen sind zu eliminieren. Ein revidiertes Direktzahlungssystem soll ökonomisch sinnvoll, politisch umsetzbar und so ausgerichtet sein, dass der Leistungsauftrag des Bundes erfüllt werden kann. Dadurch soll die Weiterentwicklung der Landwirtschaft als Teil der Gesamtwirtschaft und als Teil der Gesellschaft nachhaltig gefördert werden. Das angepasste Direktzahlungssystem soll der produzierenden Schweizer Landwirtschaft auch langfristig eine Perspektive eröffnen.

Massnahmen / Aktivitäten

Mittel- und langfristig

- Frühzeitige offene und zielgerichtete Diskussion mit allen Mitgliedorganisationen über Vor- und Nachteile eines revidierten Direktzahlungssystems.
- Einbezug der breiten Öffentlichkeit und der wichtigsten Sozialpartner in den Gestaltungsprozess.

4. Préparation de la PA 2011 / examen du système des paiements directs

Contexte / objectifs

Bien que nous nous trouvions au beau milieu de la mise en oeuvre de la PA 2007, nous devons déjà préparer la prochaine étape des réformes de la politique agricole, à savoir la PA 2011, où il s'agira de pallier les défauts de la PA 2007 et de l'adapter en fonction du nouveau contexte. Nous considérons l'adaptation du système actuel des paiements directs comme l'élément central de la PA 2011. Rappelons que les paiements directs constituent une part importante du revenu agricole. Si leur pourcentage par rapport aux recettes totales s'élève actuellement à 25%, il est appelé à augmenter avec la baisse des prix du marché.

Le système des paiements directs actuel est en partie controversé, tant au sein de l'agriculture qu'en dehors. Les milieux agricoles critiquent le fait que les activités d'entretien du paysage soient favorisées et que le système entraîne certaines injustices. En outre, de plus en plus de voix s'élèvent dans la société et le monde politique pour mettre l'efficacité du régime actuel en doute. Les modifications, au plan national et international, des conditions générales au cours de ces dernières années et celles auxquelles il faut s'attendre prochainement ont une grande importance pour l'évaluation des paiements directs. Il convient donc d'analyser les répercussions de ces changements et de déterminer les adaptations qui doivent être apportées.

Si nous voulons garantir les paiements directs à long terme, il faut examiner en détail le système actuel et éliminer ses points faibles. Il convient de mettre en place un système judicieux du point de vue économique, applicable au plan politique et orienté de manière à remplir le mandat constitutionnel. Ainsi, nous entendons favoriser une évolution durable de l'agriculture en tant que partie intégrante de l'économie et de la société. Enfin, le remaniement du système des paiements directs doit offrir des perspectives à long terme à l'agriculture productrice.

Mesures / activités

À moyen et long terme

- Lancement à temps d'une discussion ouverte et ciblée sur les avantages et les désavantages d'un remaniement du système des paiements directs avec toutes les organisations membres.
- Prise en compte de l'opinion publique et des principaux partenaires sociaux dans le processus d'élaboration.

- *Einbringen des revidierten Direktzahlungssystems in die AP 2011.*

2005

- *Erarbeiten und Prüfen erster Alternativen für ein revidiertes Direktzahlungssystem 2011.*

5. Verbesserung des unternehmerischen Handlungsspielraums – Lockerung von Auflagen

Ausgangslage / Zielsetzungen

Die wirtschaftliche Situation in der Landwirtschaft ist bereits äusserst schwierig. Die in den vergangenen Jahren vollzogene Deregulierung und Marktöffnung hat die Situation der Landwirtschaft weiter verschärft. Der Landwirtschaft steht jedoch keine Phase der Konsolidierung bevor. Insbesondere mit der Aufhebung der Milchkontingentierung wird die Deregulierung der Agrarmärkte fortgeschrieben. Mit der vollständigen Umsetzung des bilateralen Landwirtschaftsabkommens mit der EU und des zu erwartenden WTO-Agrarabkommens werden die schweizerischen Agrarmärkte weiter geöffnet. Zusätzlich besteht die Gefahr, dass die Bundesmittel für die Agrarpolitik im Rahmen von Sparprogrammen weiter reduziert werden.

Die Änderungen der Rahmenbedingungen stellen den Agrarsektor insgesamt vor enorme Herausforderungen. Die Einzelbetriebe müssen mit massgeschneiderten Strategien auf diesen Druck reagieren. Damit die einzelnen Betriebe ihr unternehmerisches Engagement entfalten können, muss ihnen der dazu notwendige Handlungsspielraum eingeräumt werden.

Auflagen, die den unternehmerischen Handlungsspielraum der Landwirtschaft unnötig einengen, sind aufzuheben oder zu lockern. Als Beispiel seien Auflagen im Bereich der Raumplanung genannt. Im weiteren sind Auflagen konsequent zu lockern, welche die Produktionskosten stark in die Höhe treiben, der Gesellschaft aber kaum einen Nutzen bringen.

Der SBV wird sich konsequent für eine Lockerung der Auflagen einsetzen. Dadurch sollen der Landwirtschaft einerseits neue wirtschaftliche Tätigkeitsfelder eröffnet werden (zum Beispiel paralandwirtschaftliche Aktivitäten). Andererseits sollen die Produktionskosten in der Landwirtschaft gesenkt werden.

- *Intégration du système remanié des paiements directs dans la PA 2011.*

2005

- *Elaboration et examen de premiers projets pour remanier le système des paiements directs 2011.*

5. Amélioration de la marge de manoeuvre économique des exploitations – assouplissement de certaines dispositions

Contexte / objectifs

L'agriculture doit faire face à une situation économique très difficile, qui a encore été aggravée par la libéralisation et l'ouverture du marché au cours de ces dernières années. Notons qu'une phase de consolidation n'est pas en vue. Au contraire, avec la suppression du contingentement laitier, la libéralisation des marchés agricoles sera poursuivie. La mise en œuvre totale de l'Accord bilatéral sur l'agriculture avec l'UE et l'accord agricole qui devrait être conclu à l'OMC entraîneront une ouverture accrue des marchés agricoles suisses. De plus, il faut s'attendre à ce que les moyens financiers de la Confédération alloués à la politique agricole continuent d'être réduits dans le cadre des programmes d'économies.

Ces modifications des conditions générales posent d'importants défis au secteur agricole tout entier. Les exploitations devront réagir à cette pression avec des stratégies taillées sur mesure. Afin qu'elles puissent développer tout leur potentiel économique, elles doivent pouvoir disposer d'une marge de manoeuvre suffisante.

Les dispositions restreignant inutilement la marge de manoeuvre économique de l'agriculture doivent être éliminées ou assouplies. Citons par exemple les dispositions concernant l'aménagement du territoire. Par ailleurs, les dispositions renchérissant fortement les coûts de la production sans présenter de véritable utilité pour la société doivent être systématiquement assouplies.

L'USP s'engagera fermement pour un assouplissement des dispositions concernées. Il s'agit d'une part de permettre à l'agriculture de développer de nouveaux champs d'activité économique (p.ex. les activités para-agricoles) et d'autre part de réduire les coûts de la production.

Die hohen Produktionskosten in der Schweizer Landwirtschaft sind teilweise auf die hohen Preise für die Produktionsmittel zurückzuführen. Diese sind in der Schweiz wesentlich teurer als im benachbarten Ausland. Es sind gezielt rechtliche Anpassungen vorzunehmen, um den hohen Kosten für die Produktionsmittel entgegenzuwirken.

Massnahmen / Aktivitäten

Mittel- und langfristig

- *Konsequenter Einsatz für Rahmenbedingungen mit genügendem unternehmerischem Handlungsspielraum.*
- *Einsatz für tiefere Preise für Produktionsmittel durch eine zielgerichtete Deregulierung der Märkte für Produktionsmittel.*

2005

- *Identifizieren der Auflagen, die den unternehmerischen Handlungsspielraum der Landwirtschaft einschränken und kostentreibend wirken.*
- *Einbringen der Forderungen bezüglich Lockerung der Auflagen beim Bund.*

6. Regionalpolitik und Raumentwicklung

Ausgangslage / Zielsetzungen

Das Eidg. Volkswirtschaftsdepartement (EVD) hat im April 2004 ein neues Bundesgesetz über Regionalpolitik (NRP) in die Vernehmlassung geschickt. Die Regionen sollen mit Programmen und Projekten zur Stärkung ihrer Wettbewerbsfähigkeit durch Unternehmertum, Innovationskraft und Wertschöpfungssysteme gefördert werden. Die Regionalpolitik setzt gemäss der Gesetzesvorlage künftig auf zwei räumlichen Ebenen an. Mit Mehrjahresprogrammen will der Bund entsprechende Initiativen in überkantonalen und grenzüberschreitenden Grossregionen fördern. Eine neu zu gründende Stiftung Regionalentwicklung soll gleichzeitig Programme und Projekte von Gemeindeverbänden des Berggebiets unterstützen. Der Bund soll seinen Investitionshilfefonds von 1,5 Milliarden Franken in diese Stiftung einbringen. Gelingt es diese neue gesetzliche Grundlage bis 2006 zu Ende zu beraten, könnte das erste Vierjahresprogramm 2008 lanciert werden.

Der Entwurf des Bundesgesetzes über die Regionalpolitik stimmt aus Sicht des SBV konzeptionell in sich. Zweck und Grundsätze

Le haut niveau des coûts de la production agricole en Suisse est en partie dû aux prix élevés des moyens de production. Ces derniers sont en effet sensiblement plus élevés chez nous que dans les pays voisins. La législation doit donc être adaptée de manière ciblée, afin de combattre cette situation.

Mesures / activités

À moyen et long terme

- *Engagement systématique en faveur de conditions générales garantissant une marge de manoeuvre économique suffisante.*
- *Engagement pour la baisse des prix des moyens de production par une déréglementation ciblée des marchés des moyens de production.*

2005

- *Identification des dispositions restreignant la marge de manoeuvre économique de l'agriculture et renchérissant les coûts de la production.*
- *Présentation de requêtes relatives à l'assouplissement de certaines dispositions à la Confédération.*

6. Politique régionale et aménagement du territoire

Contexte / objectifs

En avril 2004, le Département fédéral de l'économie (DFE) a mis en consultation un projet de nouvelle loi fédérale sur la politique régionale (NPR). L'objectif est de renforcer les régions avec des programmes et des projets susceptibles d'améliorer leur compétitivité par le développement de l'esprit d'entreprise, des innovations et des filières de valeur ajoutée. Au terme du projet de loi, la politique régionale agira à deux niveaux. La Confédération entend ainsi soutenir les initiatives dans les grandes entités territoriales interrégionales et intercantionales avec des programmes étalés sur plusieurs années. Par ailleurs, une nouvelle Fondation de développement régional sera appelée à soutenir des programmes et des projets des associations communales dans les régions de montagne. Il est prévu que la Confédération intègre son fonds d'aide aux investissements, qui est doté de 1,5 milliards de francs, dans cette fondation. Si le traitement du nouveau texte législatif est achevé d'ici à 2006, le premier programme quadriennal pourra être lancé en 2008.

L'USP estime que le projet de loi fédérale sur la politique régionale

des Gesetzesentwurfs entsprechen der vom SBV postulierten Stärkung eines regionalpolitischen Engagements, welches sich auf eine kohärente Grundlage abstützen kann. Insbesondere der explizite Bezug zur dezentralen Besiedlung ist aus Sicht der Landwirtschaft wichtig. Im Weiteren unterstützt der SBV eine verstärkte Koordination der verschiedenen Sektoralpolitiken des Bundes und der Kantone. Generell ist zu befürchten, dass wegen den bescheidenen finanziellen Mitteln, die der NRP zur Verfügung stehen, keine grosse Wirkung erzielt werden kann. Zudem ist zu befürchten, dass der vorliegende Gesetzesentwurf dem Landwirtschaftssektor zu wenig direkte Gestaltungsmöglichkeiten einräumt. Die Befürchtungen basieren auf der unterschiedlichen Bedeutung der klassischen Produktionsfaktoren Boden, Arbeit und Kapital wie auch dem neuen Faktor Wissen in der Agrar-, Industrie- und Wissensgesellschaft. Kooperationssysteme und Netzwerkstrukturen in vertikaler und diagonaler Richtung – wie sie die neue Regionalpolitik fördern soll – verlangen eine hohe Kompetenz in Informations- und Kommunikationsprozessen. Auch wegen den divergierenden Organisationsstrukturen in der Agrar-, der Industrie- und der Wissensgesellschaft ist zu befürchten, dass die Landwirtschaft sich gegenüber anderen Sektoren nicht zu behaupten vermag. Der SBV wird versuchen, die erkannten Mängel im weiteren Verlauf des Gesetzgebungsverfahrens mit der Unterstützung seiner Mitgliedorganisationen zu beheben.

Die vom Geschäftsbereich Bildung des SBV lancierte und breit abgestützte Bildungsoffensive Actif, Regional, Creatif (ARC) ist ein erstes Projekt, das helfen soll, sich auf die neuen regionalpolitischen Rahmenbedingungen vorzubereiten. ARC ist auf eine Stärkung des Unternehmertums ausgerichtet und fördert durch Weiterbildung das Know-how in den ländlichen Regionen. Mit der Förderung der persönlichen und unternehmerischen Kompetenzen soll die Offensive einen Beitrag zur Gestaltung von Regionen leisten, die ihre Entwicklung selbst in die Hand nehmen.

Mit den sinkenden Einkommen der letzten Jahre wird der wirtschaftlich benachteiligte ländliche Raum zusätzlich geschwächt. Zudem stehen durch den laufenden Strukturwandel immer mehr Gebäude leer und werden nicht mehr genutzt. Es ist also dringend notwendig, die wirtschaftliche Leistungs- und Konkurrenzfähigkeit des ländlichen Raums zu verbessern. Weiter muss die Raumplanung im ländlichen Raum überdacht werden. Es ist zwingend notwendig, den Landwirten Freiraum bei der Nutzung der Gebäude zugestehen.

le est bien conçu. Les objectifs et les principes correspondent en effet au renforcement de l'engagement au niveau de la politique régionale que nous demandons. De plus, cet engagement devrait ainsi bénéficier d'une base cohérente. La référence explicite à l'occupation décentralisée du territoire nous paraît importante pour l'agriculture. Par ailleurs, nous soutenons l'amélioration de la coordination entre les diverses politiques sectorielles de la Confédération et des cantons. De manière générale, on peut craindre que l'impact reste limité, vu le peu de moyens mis à disposition de la NPR. De plus, le projet de loi mis en consultation risque de ne pas laisser au secteur agricole une marge de manœuvre suffisante pour des interventions directes. Nos craintes se basent sur le fait que la société agricole, la société industrielle et la société de connaissance accordent une importance différente aux trois facteurs de production classiques que sont le sol, le travail et le capital ainsi qu'au nouveau facteur que constitue la connaissance. La mise en place de systèmes de coopération et de structures en réseau verticaux et diagonaux, que la nouvelle politique régionale est censée favoriser, exige de grandes compétences dans le domaine des processus d'information et de communication. Par ailleurs, les différences de structure des organisations dans les sociétés agricole, industrielle et de connaissance font également craindre que l'agriculture ne réussisse pas à s'affirmer face aux autres secteurs. L'USP essaiera, avec le soutien de ses organisations membres, d'éliminer les défauts constatés au cours de la procédure législative.

L'action de formation continue Actif, Régional, Creatif (ARC) lancée par la division Formation et qui bénéficie d'un large soutien constitue un premier projet pour nous préparer aux nouvelles conditions générales de la politique régionale. Cette action vise à renforcer l'esprit d'entreprise et à soutenir le développement des connaissances dans les régions rurales par la formation continue. En favorisant les compétences personnelles et commerciales, l'action apporte une contribution à l'aménagement des régions, qui souhaitent s'occuper elles-mêmes de leur développement.

La baisse des revenus intervenue au cours de ces dernières années affaiblira encore les régions rurales, alors qu'elles sont déjà défavorisées sur le plan économique. De plus, on compte un nombre croissant de bâtiments vides, qui ne sont plus utilisés en raison de la restructuration en cours. Il est donc impératif d'améliorer le rendement et la compétitivité économique des régions rurales et de repenser l'aménagement du territoire. Les paysans doivent pouvoir disposer d'une marge de manœuvre suffisante pour l'utilisation de leurs bâtiments.

Massnahmen / Aktivitäten**Mittel und langfristig**

- Impulse setzen zur Entwicklung von Projekten innerhalb des neuen Bundesgesetzes über Regionalpolitik (NRP).
- Umfrage der Bewilligungspraxis bei den Raumplanungsbehörden. Aus der Auswertung Massnahmen ableiten und umsetzen.
- Neukonzeption der Raumplanung im ländlichen Raum zur Stärkung der produzierenden Landwirtschaft.
- Förderung des Bewusstseins für Anliegen des ländlichen Raums – auch in der Landwirtschaft selbst.
- Sektorübergreifende Zusammenarbeit mit Tourismus und Gewerbe.
- Einsatz für eine flächendeckende Regionalpolitik.

2005

- Vernehmlassung zum NRP.
- Umsetzen und Begleiten der Bildungsoffensive zur Bildungsoffensive ARC – Brücken in die Zukunft.
- Prüfung weiterer neuer Massnahmen im Rahmen regionalpolitischer Ansätze.
- Mitwirkung bei den Vorbereitungsarbeiten zur Neugestaltung der Raumordnung.

7. Stärkung der Milchwirtschaft**Ausgangslage / Zielsetzungen**

Das Parlament hat im Rahmen der AP 2007 entschieden, die öffentlich-rechtliche Milchkontingentierung per 30. April 2009 aufzuheben. Zudem hat das Parlament die Möglichkeit für den vorzeitigen Ausstieg aus der Milchkontingentierung ab 2006 eingeräumt. Etliche milchwirtschaftlichen Organisationen bereiten sich nun intensiv auf einen vorzeitigen Ausstieg aus der Milchkontingentierung vor. Der SBV setzt sich in Zusammenarbeit mit den Schweizer Milchproduzenten (SMP) dafür ein, dass der Ausstieg aus der Milchkontingentierung geordnet abläuft.

Der Bundesrat muss dem Parlament einen Bericht, über die Ausgestaltung der Milchmarktordnung und der flankierenden Massnahmen nach Aufhebung der Milchkontingentierung vorlegen. Der Bundesrat wird diesen Bericht bereits 2005 präsentieren. Für die Zeit nach der Aufhebung der Milchkontingentierung müssen Rahmenbedingungen so ausgestaltet werden, dass die Stabilität des Milchmarktes gewährleistet ist. Der SBV setzt sich im Weiteren dafür ein, dass die notwendigen flankierenden

Mesures / activités**À moyen et long terme**

- Impulsions pour le développement de projets entrant dans le cadre de la nouvelle loi fédérale sur la politique régionale (NPR).
- Enquête relative à la pratique des autorisations auprès des autorités compétentes pour l'aménagement du territoire. Établissement et mise en oeuvre de mesures sur la base des résultats obtenus.
- Nouvelle conception de l'aménagement du territoire dans les régions rurales en vue de renforcer l'agriculture productrice.
- Sensibilisation aux revendications des régions rurales, également au sein de l'agriculture.
- Collaboration intersectorielle avec le tourisme et l'industrie.
- Engagement en faveur d'une politique régionale applicable à l'ensemble du territoire.

2005

- Consultation sur la NPR.
- Mise en oeuvre et suivi de l'action de formation continue ARC.
- Examen de nouvelles mesures supplémentaires dans le cadre des pistes lancées par la politique régionale.
- Participation à la préparation du nouveau régime en matière d'aménagement du territoire.

7. Renforcement de l'économie laitière**Contexte / objectifs**

Dans le cadre de la PA 2007, le Parlement a décidé, d'une part, de supprimer le contingentement de droit public à partir du 30 avril 2009 et, d'autre part, de permettre à certains producteurs d'abandonner le contingentement dès 2006. De nombreuses organisations laitières se préparent activement à l'exemption anticipée. L'USP s'engage en collaboration avec la Fédération des Producteurs Suisses de Lait PSL en faveur d'un passage ordonné au nouveau régime.

Le Conseil fédéral doit remettre d'ici à 2005 un rapport sur l'aménagement du régime laitier et les mesures d'accompagnement qui devront être prises après la suppression du contingentement laitier. Il faudra veiller à ce que les conditions générales après la suppression du contingentement garantissent la stabilité du marché et à ce que des mesures adéquates d'accompagne-

Massnahmen zur Aufhebung der Milchkontingentierung ergriffen werden. Erwähnt seien in diesem Zusammenhang beispielsweise eine Nachfolgeregelung für die Zusatzkontingente oder notwendige Anpassungen im Bereich der Direktzahlungen.

Für eine erfolgreiche Milchwirtschaft braucht es Anstrengungen auf allen Stufen, von den Produzenten, über die Verarbeitung bis zum Handel. Unter aktivem Mitwirken des SBV hat die «Task-force Milch» im Jahr 2004 eine Strategie und ein Bündel von konkreten Massnahmen erarbeitet, die es zur Stärkung der Schweizer Milchwirtschaft zu ergreifen gilt. Der SBV wird sich in enger Zusammenarbeit mit den SMP dafür engagieren, dass die beschlossenen Massnahmen erfolgreich umgesetzt werden.

Massnahmen / Aktivitäten

Mittel- und langfristig

- Einsatz in enger Zusammenarbeit mit den SMP für eine praxistaugliche Milchmarktordnung nach Aufhebung der Milchkontingentierung.
- Einsatz im Rahmen der AP 2011 für optimale Rahmenbedingungen für die Milchproduzenten.

2005

- Umfassende Prüfung und Auswertung des vom Bundesrat vorzulegenden Bericht über die Ausgestaltung der Milchmarktordnung und der flankierenden Massnahmen nach Aufhebung der Milchkontingentierung. Rascher Beginn der Umsetzung.
- Umsetzen des von der «Task-force Milch» erarbeiteten Massnahmenbündels zur Stärkung der Schweizer Milchwirtschaft.

8. SUISSE GARANTIE

Ausgangslage / Zielsetzungen

Für die Schweizer Landwirtschaft ist ein Herkunftszeichen von zentraler Bedeutung. Offenere Märkte, ein geringerer Grenzschutz und mehr Konkurrenz durch ausländische Produkte werden die Zukunft prägen. Deshalb wird es immer wichtiger, Schweizer Produkte deutlich zu kennzeichnen und durch strenge Kontrollen vertrauenswürdig zu erhalten. Die Schweizer Landwirtschaft führte daher im September 2004 ein gemeinsames, einheitliches Herkunftszeichen für inländische Landwirtschaftsprodukte ein: SUISSE GARANTIE zeichnet das Herkunfts- und Verarbeitungsland Schweiz aus, stellt klare Anforderungen an die

ment soient prises. Nous pensons par exemple à une réglementation de la succession pour les contingents supplémentaires ou à l'adaptation nécessaire des paiements directs.

Pour assurer le succès de l'économie laitière, des efforts devront être entrepris à tous les échelons, de la production au commerce en passant par la transformation. Avec la participation active de l'USP, le «Groupe d'intervention lait» a élaboré, en 2004, une stratégie ainsi qu'un paquet de mesures concrètes visant à renforcer l'économie laitière suisse. Notons pour finir que l'USP veillera en étroite collaboration avec la Fédération des PSL à ce que ces mesures soient appliquées avec succès.

Mesures / activités

À moyen et long terme

- Engagement en faveur de la mise en place d'un régime laitier viable dans la pratique après l'abandon du contingentement laitier en étroite collaboration avec la Fédération des PSL.
- Engagement en faveur de conditions cadres optimales pour les producteurs de lait dans le cadre de la PA 2011.

2005

- Examen exhaustif et évaluation du rapport du Conseil fédéral sur l'aménagement du régime laitier après l'abandon du contingentement laitier et sur les mesures d'accompagnement. Mise en œuvre rapide.
- Mise en œuvre du train de mesures élaboré par le «Groupe d'intervention lait» visant à renforcer l'économie laitière suisse.

8. SUISSE GARANTIE

Contexte / objectifs

Face à l'ouverture croissante des marchés, à la réduction de la protection à la frontière et à la concurrence accrue des produits étrangers, il est capital pour l'agriculture suisse de disposer d'une marque de provenance. Ceci afin de distinguer clairement les produits suisses et de garantir leur fiabilité par des contrôles stricts. Pour ce faire, l'agriculture suisse a lancé, en septembre 2004, une marque de provenance commune pour les produits agricoles indigènes : SUISSE GARANTIE. Cette marque distingue des produits issus de production et de transformation suisse dans le respect d'exigences strictes et garantit des contrôles indépendants dans le cadre de la certification. En les informant

Produktion und die Verarbeitung und gewährleistet unabhängige Kontrollen im Rahmen des Zertifizierungssystems. SUISSE GARANTIE entspricht den Konsumentenbedürfnissen, denn es schafft Orientierung und bietet eine klare Entscheidungshilfe und Sicherheit beim Einkauf von Nahrungsmitteln.

Inhaber des Herkunftszeichens und zuständig für die Projektleitung ist der Verein Agro-Marketing Suisse (AMS).

Der SBV räumt der erfolgreichen Markteinführung von SUISSE GARANTIE grosse Priorität ein. So übernahm er im April 2004 Koordinationsaufgaben bei der konkreten Einführung und fungiert seither als Kontaktstelle für Vertreter von Branchen- und Produzentenorganisationen. Dazu nahm er Einsitz in den entsprechenden Gremien wie der Arbeitsgruppe Garantiemarke und der Technischen Kommission der AMS. Ebenfalls erarbeitet der SBV ein Informationsbulletin für direkt Beteiligte und interessierte Personen.

SUISSE GARANTIE ist in den Bereichen Früchte und Gemüse im September 2004 erfolgreich eingeführt worden. 2005 gilt es, die laufenden Arbeiten weiterzuführen und weitere SUISSE GARANTIE-Produkte ebenfalls erfolgreich auf den Markt zu bringen.

Massnahmen / Aktivitäten

2005

- *Unterstützen der Einführung von SUISSE GARANTIE in Zusammenarbeit der AMS mit den Produzenten- und Branchenorganisationen, dem Handel und dem Detailhandel (Grossverteiler) in den Bereichen Milch, Fleisch, Eier, Speisepilze, Speisekartoffeln, Zucker, Brotgetreide und Rapsöl.*
- *Koordinieren der Branchenaktivitäten und der Kommunikation zwischen Produzenten- und Branchenorganisationen sowie Detailhandel (Grossverteiler).*
- *Erarbeiten und VSerteilen eines Informationsbulletins.*

et en leur permettant ainsi d'acheter en connaissance de cause, SUISSE GARANTIE répond aux attentes des consommateurs.

L'association Agro-Marketing Suisse (AMS) est propriétaire de SUISSE GARANTIE. Elle assure également la direction du projet.

L'USP s'engage fortement pour que le lancement de SUISSE GARANTIE sur le marché soit une réussite. Elle a ainsi accepté de s'occuper de la coordination de l'introduction concrète en avril 2004 et fait depuis fonction d'interlocuteur pour les représentants des organisations de producteurs et des interprofessions. De plus, elle est représentée dans les divers organes, comme le groupe de travail «Marque de garantie» et la Commission technique d'AMS. L'USP rédige également un bulletin d'information pour les milieux directement concernés et les personnes intéressées.

En septembre 2004, la marque SUISSE GARANTIE a été introduite avec succès dans le secteur des fruits et légumes. Pour 2005, il s'agira de poursuivre les travaux en cours et de lancer la marque pour d'autres produits agricoles.

Mesures / activités

2005

- *Soutien de l'introduction de SUISSE GARANTIE dans les secteurs de la viande, des oeufs, des champignons, des pommes de terre, du sucre, des céréales panifiables et de l'huile de colza en collaboration avec AMS, les organisations de producteurs, les interprofessions, le commerce et le commerce de détail (grands distributeurs).*
- *Coordination des activités de la branche et de la communication entre les organisations de producteurs ainsi que les interprofessions, le commerce en gros et celui de détail (grands distributeurs).*
- *Rédaction et diffusion d'un bulletin d'information.*

9. Verbesserung der Akzeptanz der Agrarpolitik

Ausgangslage / Zielsetzungen

Nach der Annahme des Verfassungsartikels 1996 und im Zuge der Umsetzung der Agrarreformen fand die Agrarpolitik eine breite öffentliche Zustimmung. Wie Untersuchungen zeigen, verbesserte sich damit verbunden auch das Image der Bauern.

In jüngster Zeit beginnt der «Agrarkonsens» wieder zu bröckeln. Nach dem ergebnislosen Verlauf der WTO-Ministerkonferenz in Cancún und im Vorfeld und während der WTO-Verhandlungen im Sommer 2004 in Genf sieht sich die Agrarpolitik vehemente Kritik aus Wirtschaftskreisen, von Professoren und von verschiedenen – vor allem liberalen und wirtschaftsnahen – Medien ausgesetzt. Ein weiterer Auslöser für die neu aufflammende Kritik ist der zunehmende Spardruck bei den Bundesfinanzen und der allgemein härter geführte Verteilungskampf.

Die Kritiker nehmen sich vor allem den Grenzschutz, die Bundesausgaben für die Agrarpolitik und die hohen Preise für Lebensmittel vor. Sie stellen zum Teil die Schweizer Agrarpolitik ganz grundsätzlich in Frage. Sie drängen die Agrarpolitik in eine Sündenbockrolle und machen sie pauschal für das schwache Wirtschaftswachstum in der Schweiz mitverantwortlich. Sie kritisieren insbesondere auch die defensive Haltung der landwirtschaftlichen Interessenvertreter, die sich gegen Liberalisierung und Sparmassnahmen wehren.

Gelingt es uns nicht, einen Meinungsumschwung in den Medien und in der Öffentlichkeit herbeizuführen, könnten die Auswirkungen im Hinblick auf die Beratungen der AP 2011 und die Festlegung des nächsten Zahlungsrahmens (2008-2011) fatal sein. Die Kontinuität der Agrarpolitik wäre gefährdet.

Der SBV hat bisher mit intensiver Medienarbeit (Medienmitteilungen, Medienkonferenzen, zahlreiche Statements, Entgegnungen, Leserbriefe) reagiert. Er war aber auch mit längerfristig angelegten Kommunikationsmassnahmen proaktiv. Schon seit mehreren Jahren betreibt er mit «Gut, gibt's die Schweizer Bauern.» eine Imagekampagne für die Schweizer Landwirtschaft.

Leider genügen die bisher getroffenen Massnahmen nicht. Damit die Akzeptanz der Agrarpolitik gewahrt bleibt, muss der SBV eine wirksame Gegenstrategie mit mittel- und langfristiger Ausrichtung entwickeln. Wichtig ist der Hinweis, dass die Situation nicht auf ein Kommunikationsproblem reduziert werden kann. Es geht um

9. Amélioration de l'acceptation de la politique agricole au sein de la population

Contexte / objectifs

Après l'adoption de l'article constitutionnel en 1996 et avec la mise en oeuvre des réformes, la politique agricole a bénéficié d'un large soutien au sein de la population pendant un certain temps. Des enquêtes montrent d'ailleurs qu'elle a eu des répercussions bénéfiques sur l'image des paysans.

Ces derniers temps, ce consensus sur la politique agricole est en train de s'effriter. Après l'échec de la conférence ministérielle de l'OMC à Cancún ainsi qu'avant et pendant les négociations de l'OMC menées à Genève au cours de l'été dernier, l'agriculture a dû faire face à de véhémentes critiques de la part de certains milieux économiques, de professeurs d'université et de divers médias, de tendance plutôt libérale et proches de l'économie. Autre raison de la recrudescence de ces critiques : les mesures d'économies de la Confédération et le durcissement de la compétition pour la répartition des fonds qui en résulte.

Les critiques s'en prennent notamment à la protection à la frontière, aux subventions fédérales en faveur de l'agriculture et aux prix élevés des denrées alimentaires. Certains n'hésitent pas à remettre en question la politique agricole suisse, faisant jouer le rôle du bouc émissaire à l'agriculture en la rendant globalement coresponsable de la faible croissance économique en Suisse. La position défensive des représentants des milieux agricoles, qui combattent la libéralisation et les mesures d'économies, est devenue la principale cible des critiques.

Si nous ne réussissons pas à inverser la tendance dans les médias et dans l'opinion publique, les répercussions pourraient s'avérer désastreuses lors des débats sur la PA 2011 et la fixation de la prochaine enveloppe financière (2008 à 2011). Cela pourrait même aller jusqu'à menacer la continuité de la politique agricole.

Jusqu'à présent, l'USP a réagi à ces critiques par un intensif travail au niveau des médias (communiqués et conférences de presse, nombreuses prises de position, mises au point et lettres de lecteur). Elle a également tenu à agir à l'aide de mesures de communication à long terme, dont notamment la campagne d'image «Proches de vous. Les paysans suisses.», lancée il y a plusieurs années déjà.

die grundlegende Akzeptanz der Agrarpolitik. In dem Sinn können Gegenstrategien nicht nur Kommunikationsstrategien sein, sondern wir müssen mittels geeigneter Massnahmen letztlich den Tatbeweis erbringen, dass die Agrarpolitik die Sündenbockrolle, die ihr jetzt zugeschrieben wird, nicht verdient.

Ein Katalog von Kommunikationsmassnahmen soll mithelfen, folgende Ziele zu erreichen:

- Das Verständnis in Wirtschaftskreisen, Politik und in der Öffentlichkeit für die Situation und Anliegen sowie für die besonderen Merkmale der Landwirtschaft soll wieder verbessert werden. Der gesellschaftliche Konsens soll wieder breiter abgestützt und die Akzeptanz für die Agrarpolitik in allen Zielgruppen wieder verbessert werden.
- Die Landwirtschaft soll wieder verstärkt nicht als defensive, sondern im Gegenteil als offensive und unternehmerische Branche, welche die Herausforderungen anpackt, wahrgenommen werden.

Massnahmen / Aktivitäten

Mittel- und langfristig

- Bei Positionsbezügen des SBV wird als ein Teilaspekt verstärkt auch deren Wirkung in der Öffentlichkeit berücksichtigt.
- Intensive Kommunikation der Positionen und Anliegen des SBV beziehungsweise der Bauernfamilien.
- Weiterführen und sanftes strategisches Neuausrichten der Imagekampagne «Gut, gibt's die Schweizer Bauern.»

2005

- Neujahrs-Medienkonferenz mit Präsentation Situationsbericht 2004 und Positionsbezügen zu aktuellen agrarwirtschaftlichen und -politischen Fragen.
- Frühzeitige Positionsbezüge zu für die Landwirtschaft relevanten Themen mittels Statements, Medienmitteilungen und Medienkonferenzen während des ganzen Jahres.
- Intensivieren der Kontakte zu Wirtschaftsverbänden (Economiesuisse, Bankiervereinigung, Gewerbeverband usw.). Dabei erörtern die SBV-Vertreter die Situation der Landwirtschaft und begründen die Haltung des SBV in verschiedenen Sachfragen.
- Intensivieren bzw. strategisch ausgerichtete Pflege der Kontakte zu anderen relevanten Organisationen (Konsumenten-, Tier-, Natur- und Umweltschutzorganisationen).
- Direkte Gespräche mit prominenten Kritikern der Agrarpolitik.

Force est de constater que toutes ces mesures ne suffisent pas. L'USP doit donc développer une stratégie axée sur le moyen et le long terme, si elle entend maintenir l'acceptation de la politique agricole. Ce problème ne saurait néanmoins être réduit à un problème de communication. Il s'agit de faire accepter de manière générale les principes mêmes de la politique agricole. Les stratégies à développer ne peuvent donc se limiter qu'au domaine de la communication. Nous devons prouver avec des mesures adéquates que le rôle de bouc émissaire que d'aucuns souhaitent faire jouer à l'agriculture est injustifié.

Un catalogue de mesures de communication doit contribuer à atteindre les objectifs suivants :

- La compréhension des milieux économiques, de la politique et de l'opinion publique pour la situation, les revendications, ainsi que les particularités de l'agriculture doit être améliorée. Il faut également élargir le consensus au sein de la société et améliorer l'acceptation de la politique agricole dans tous les groupes cibles.
- L'agriculture doit se présenter comme branche active et offensive, prête à relever les défis qui se posent à elle, et non plus comme force défensive.

Mesures / activités

À moyen et long terme

- Prise en compte accrue de l'impact des prises de position de l'USP sur l'opinion publique.
- Communication intensive des positions et des revendications de l'USP et des familles paysannes.
- Poursuite et légère réorientation stratégique de la campagne d'image «Proches de vous. Les paysans suisses.»

2005

- Conférence de presse au début de l'année avec présentation du rapport de situation 2004 et prises de position sur des questions d'actualité concernant l'agriculture et la politique agricole.
- Prises de position précoces sur les questions importantes pour l'agriculture à travers des commentaires, des communiqués et des conférences de presse tout au long de l'année.
- Intensification des contacts avec les groupements économiques (économiesuisse, Association suisse des banquiers, Union suisse des arts et métiers, etc.). Les représentants de l'USP profiteront de l'occasion pour présenter la situation de l'agriculture et pour justifier la position de l'USP sur diverses questions.

10. Basiskommunikation für den Verkaufserfolg und gutes Image

Es gibt Anzeichen dafür, dass die permanenten Angriffe auf die Agrarpolitik ihre Spuren auch in breiteren Kreisen der Bevölkerung hinterlassen. Gemäss der jüngsten UNIVOX-Analyse der GfS schätzt die Schweizer Bevölkerung die Landwirtschaft sowie ihre Produkte und Leistungen mehrheitlich, allerdings betrachtet ebenfalls eine Mehrheit die Kosten für die Agrarpolitik als zu hoch (zwischen 2002 und 2004 nahm der Anteil der Befragten mit der Meinung, die Agrarpolitik verursache zu hohe Kosten, signifikant von 40% auf 51% zu. Ausdrücklich nicht einverstanden mit dieser Einschätzung waren 2004 nur noch 25% der Befragten, 2002 waren es noch 32%).

Eine gute Basiskommunikation wird darum noch wichtiger. Ergänzt durch Massnahmen der Branchen, verbessert sie Erfolgsaussichten für den Verkauf einheimischer Produkte und legt die Basis dafür, dass der Produkteverkauf – für den selbstverständlich auch eine spezifische Werbung gemacht werden muss – erfolgreich ist. Auch wird dadurch das Fundament für eine positive Einstellung gegenüber der Landwirtschaft gelegt, von welcher die Bauern bei politischen Entscheiden profitieren können.

Der SBV und seine Partnerorganisationen haben die 1998 begonnene Imagekampagne «Gut, gibt's die Schweizer Bauern.» laufend weiter entwickelt. Die AG Kommunikation des SBV hat 2004 die Imagekampagne mit externen Experten analysiert, überprüft, optimiert und verschiedene Anpassungen beschlossen. Ziel ist es, die Wirkung der Kampagne weiter zu verbessern.

Massnahmen / Aktivitäten

Mittel- und langfristige

- Weiterführen der Imagekampagne «Gut, gibt's die Schweizer Bauern.», wobei diese laufend dem veränderten Umfeld angepasst wird.

2005

- Sanftes strategisches Neuausrichten von «Gut, gibt's die Schweizer Bauern.». Der veränderten Ausgangssituation (zunehmende Kritik an Agrarpolitik) wird Rechnung getragen. Vermehrt werden Produkte der Schweizer Landwirtschaft thematisiert und Synergien zu SUISSE GARANTIE genutzt.

- Intensification et orientation stratégique des contacts avec d'autres organisations importantes (organisations de consommateurs et de protection de la nature, des animaux et de l'environnement).
- Confrontation directe avec les personnalités connues qui critiquent la politique agricole.

10. Communication agricole pour garantir les ventes et soigner l'image de l'agriculture

Certains indices montrent que les attaques récurrentes contre l'agriculture influencent fortement l'opinion publique. Selon la dernière enquête UNIVOX de GfS, la population suisse apprécie dans sa grande majorité l'agriculture ainsi que ses produits et ses prestations. Néanmoins, une majorité estime que les coûts de la politique agricole sont trop élevés (entre 2002 et 2004, la part des personnes interrogées estimant que les coûts de la politique agricole sont trop élevés est passée de 40 à 51%. Seuls 25% d'entre elles n'étaient pas du tout de cet avis en 2004, alors que ce taux s'élevait encore à 32% en 2002).

Dans ce contexte, une bonne communication agricole gagne encore en importance. Complétée par des mesures des diverses branches, elle a des répercussions positives sur la vente des produits indigènes, pour lesquels une publicité spécifique reste naturellement nécessaire. Elle suscite également la sympathie envers l'agriculture, ce qui profite aux paysans lors de décisions politiques.

L'USP et ses organisations partenaires s'emploient à développer constamment la campagne de relations publiques «Proches de vous. Les paysans suisses.» lancée en 1998. En 2004, le GT Communication de l'USP a évalué et adapté la campagne avec l'aide d'experts externes, le but étant d'améliorer son impact.

Mesures / activités

À moyen et long terme

- Poursuite et adaptation constante de la campagne «Proches de vous. Les paysans suisses.» à la modification du contexte.

2005

- Légère réorientation de la campagne «Proches de vous. Les paysans suisses.», afin de tenir compte de la modification du contexte (recrudescence des critiques envers la

- Durchführung der geplanten Projekte der Basiskommunikation – gemeinsam mit Partnerorganisationen, insbesondere dem Landwirtschaftlichen Informationsdienst (LID) und der Agence d'information agricole romande (AGIR) – wie Mediakampagne (Fernsehwerbung, Anzeigen- und Plakatkampagne), Medienarbeit, Brunch auf dem Bauernhof, Messeauftritte, Schule auf dem Bauernhof SchuB, usw. Weitergeführt werden soll auch die intensive Zusammenarbeit mit den Mitgliedsektionen.

Spezielle Projekte.

- Produzieren eines neuen Fernsehspot.
- Fortsetzen Einsatz des Messeauftritts «Natürlich fit – cultivez votre santé».
- Weiterführen der Ergänzungsmassnahmen zur nationalen Basiskommunikation in den Kantonen und Regionen.
- Stabilisieren – oder gar Erhöhen - der Anzahl Betriebe für den Brunch auf dem Bauernhof.
- Verstärkung der Kommunikation gegenüber der jungen Generation und Koordination der Schulprojekte.

I I. Berufsbildung

Ausgangslage / Zielsetzungen

Zur Zeit steigen zu wenig Jugendliche in die Berufslehre Landwirt/Landwirtin ein. Auch unter Berücksichtigung eines zu erwartenden Strukturwandels werden wir in 15 bis 30 Jahren in der Schweiz nicht mehr genügend gut ausgebildeter Hofnachfolger/Hofnachfolgerinnen haben. Die Landwirtschaft hat zudem ein Interesse, dass landwirtschaftlich ausgebildete junge Leute auch in den vor- und nachgelagerten Wirtschaftsreichen Arbeitsplätze finden. Es liegt demnach im Interesse der Berufsorganisationen, die berufliche Grund- und Weiterbildung zu fördern und so weit als möglich mit zu gestalten. Das neue Berufsbildungsgesetz, welches ab 1. Januar 2004 Gültigkeit hat, verlangt von den Berufsverbänden ein stärkeres Engagement in der Bildung.

Der SBV als Organisation der Arbeitswelt nimmt seine Verantwortung auf den verschiedenen Stufen der Berufsbildung wahr. Die Berufsbildungskommission bearbeitet das Berufsbild aus berufsständischer Sicht und leistet Entwicklungsarbeit in allen Belangen der beruflichen Aus- und Weiterbildung sowie der landwirtschaftlichen Beratung. Die Arbeiten gestalten sich in Koordination mit den entsprechenden Gremien der Associati-

politique agricole). Il faut de plus en plus mettre en exergue les produits agricoles indigènes et utiliser les synergies avec SUISSE GARANTIE.

- Réalisation des projets de communication agricole en collaboration avec les organisations partenaires, notamment le Service d'information et communication agricoles (LID) et l'Agence d'information agricole romande (AGIR), comme les campagnes dans les médias (spots télévisés, annonces et affiches), le travail avec les médias, le Brunch à la ferme, la participation aux foires, l'Ecole à la ferme, etc. La collaboration intensive avec les sections membres doit également être poursuivie.

Projets particuliers:

- Production d'un nouveau spot télévisé.
- Poursuite de l'utilisation du module de foires «Natürlich fit – cultivez votre santé».
- Maintien des mesures complémentaires à la communication agricole nationale dans les cantons et les régions.
- Stabilisation ou augmentation du nombre d'exploitations participant à l'action Brunch à la ferme.
- Renforcement de la communication envers les jeunes et coordination des projets dans les écoles.

I I. Formation professionnelle

Contexte / objectifs

On note un désintérêt croissant des jeunes pour la profession d'agriculteur. Si rien ne change, il n'y aura plus assez de paysans bien formés à même de reprendre une exploitation dans 15 à 30 ans, malgré la restructuration à venir. Par ailleurs, il est dans l'intérêt de l'agriculture que des jeunes disposant d'une bonne formation agricole trouvent des places dans les secteurs d'amont et d'aval. Les organisations professionnelles doivent donc favoriser la formation de base et la formation continue, et veiller à participer autant que possible à leur aménagement. La nouvelle loi sur la formation professionnelle, entrée en vigueur le 1er janvier dernier, demande aux organisations professionnelles de faire preuve d'un engagement plus soutenu dans le domaine de la formation.

En tant qu'organisation professionnelle, l'USP assume ses responsabilités aux divers échelons de la formation professionnelle. La commission de la formation professionnelle s'occupe du profil de la profession du point de vue de la pratique et participe au déve-

on des groupements et organisations romands de l'agriculture (AGORA) und der BIO SUISSE.

Massnahmen und Aktivitäten

Mittel- und langfristig

- *Ausarbeiten und Fördern attraktiver Bildungsangebote auf allen Stufen der Berufsbildung.*
- *Gemeinsame, koordinierte Berufswerbung für die «grünen Berufe», unter spezieller Berücksichtigung des Berufs Landwirt/Landwirtin.*
- *Beratung und Forschung auf die Praxisbedürfnisse ausrichten.*

2005

- *Die Berufslehre «Landwirt/Landwirtin» (Grundbildung) unter den Vorgaben des neuen Berufsbildungsgesetzes weiterentwickeln. Schaffen von Strukturen, damit die Aufgaben einer Organisation der Arbeitswelt (OdA) erfüllt werden können.*
- *Auf der Ebene des Bildungsforums Naturberufe die Zusammenarbeit mit andern Berufsverbänden verstärken.*
- *Die Berufs- und Meisterprüfung festigen und im Bereich der Modulentwicklung ausbauen. Die Reglemente/Weisungen der Berufs- und Meisterprüfung sind im Hinblick auf die Unterstellung unter das neue Berufsbildungsgesetz zu erneuern.*
- *Auf die Reformen des landwirtschaftlichen Wissenssystems (Forschung, Bildung, Beratung) Einfluss nehmen.*

12. Dienstleistungen für die Bauernfamilien

Ausgangslage / Zielsetzungen

Das Anbieten von günstigen Dienstleistungen durch den SBV ist eine dauerhafte Aufgabe.

Die Situation im Bereich der Rekrutierung von Arbeitskräften wird sich infolge der EU-Erweiterung und den dazu zwischen der Schweiz und der EU ausgehandelten Verträge voraussichtlich etwas entspannen. Bereits für das Jahr 2005 soll eine begrenzte Anzahl Arbeitskräfte aus den neuen EU-Staaten rekrutiert werden können. Wir werden uns dafür einsetzen, dass diese Rekrutierung möglichst reibungslos und kostengünstig erfolgen kann. Die Praktikantenprogramme werden auf einem qualitativ hohem Niveau weitergeführt.

loppement de tous les domaines de la formation professionnelle et de la formation continue ainsi que des activités de consultation agricole. Les travaux sont coordonnés avec ceux des organes correspondants de l'Association des groupements et organisations romands de l'agriculture (AGORA) et de BIO SUISSE.

Mesures et activités

À moyen et long terme

- *Développement et promotion de programmes de formation attrayants à tous les échelons de la formation professionnelle.*
- *Promotion commune et coordonnée en faveur des «métiers verts» en mettant l'accent sur la profession d'agriculteur.*
- *Orientation des consultations et de la recherche aux besoins de la pratique.*

2005

- *Développement de l'apprentissage professionnel «d'agriculteur / agricultrice» (formation de base) selon les dispositions de la nouvelle loi sur la formation professionnelle. Création de structures permettant d'assumer les tâches d'une organisation du monde du travail (ORTA).*
- *Renforcement de la collaboration avec d'autres organisations professionnelles au niveau du forum de formation pour les métiers de la nature.*
- *Renforcement et développement modulaire des examens professionnels et de maîtrise. Les règlements / dispositions de ces examens doivent être reformulés afin qu'ils soient en conformité avec la nouvelle loi sur la formation professionnelle.*
- *Prise d'influence sur les réformes du système de connaissances (recherche, formation, consultations).*

12. Prestations en faveur des familles paysannes

Contexte / objectifs

L'USP propose régulièrement des prestations aux familles paysannes, et ce à un prix modéré.

Avec l'élargissement de l'UE et les accords y relatifs entre la Suisse et l'UE, la situation en matière de recrutement de main-d'oeuvre devrait quelque peu se détendre. Il est en effet prévu qu'un nombre limité de travailleurs puisse déjà être recruté dans les nouveaux pays membres de l'UE en 2005. Nous veillerons à ce que ce recrutement se passe si possible sans problèmes et

Die umfassenden Dienstleistungen der SBV-Abteilung Treuhand und Schätzungen werden laufend den Bedürfnissen der Kundenschaft angepasst. Das Vorsorgekonzept der Vorsorgestiftung der schweizerischen Landwirtschaft, der Pensionskassenstiftung der schweizerischen Landwirtschaft und der bäuerlichen Krankenkasse AGRISANO erfährt insofern eine Änderung, als ab dem 1. Januar 2005 alle Aufgaben, die nicht in direktem Zusammenhang mit der beruflichen Vorsorge stehen, aus der Vorsorgestiftung ausgelagert werden. Diese Tätigkeiten werden vom neuen Geschäftsbereich Versicherungen beim SBV übernommen. Das Landwirtschaftliche Bau- und Architekturbüro LBA wird versuchen, seine Stellung zu festigen und an Vertrauen in der Landwirtschaft zu gewinnen.

Massnahmen und Aktivitäten

Mittel- und langfristig

- *Weitere Ausrichtung des Dienstleistungsangebotes auf die Bedürfnisse der Bauernfamilien.*
- *Anbieten von Dienstleistungen mit gutem Preis / Leistungsverhältnis.*
- *Gewährleisten des Absatzes von Schlachtvieh durch Ausweis der Qualitätssicherung über das Programm QM-Schweizer Fleisch und Labelprogramme.*
- *Aufbau einer zukunftsgerichteten Beratung mit regionaler Verankerung.*

2005

- *Qualitativ hochstehendes Beratungsangebot in allen bäuerlichen Rechtsfragen und im Treuhandwesen durch die Abteilung Treuhand und Schätzungen.*
- *Weiterentwickeln des vorteilhaften landwirtschaftlichen Versicherungskonzeptes und Aufbau des neuen Geschäftsbereiches SBV-Versicherungen.*
- *Neuausrichtung der Praktikanten- und Arbeitsvermittlungsstelle an die veränderten Verhältnisse (EU-Erweiterung) und der Unterstützung der Direktvermarkter durch AGROIMPULS.*
- *Verbessern der Aus- und Weiterbildung.*
- *Das Landwirtschaftliche Bau- und Architekturbüro LBA festigt seine Stellung und verbessert sein Image.*

soit peu onéreux. Les programmes de stagiaires sont reconduits. Notons que leur niveau qualitatif est élevé.

Les prestations de service de la division Fiduciaire et estimations sont constamment adaptées aux besoins des clients. Une modification sera apportée au programme de prévoyance professionnelle de la Fondation de prévoyance de l'agriculture suisse, de la Caisse de pension de l'agriculture suisse et d'AGRISANO, la caisse maladie du secteur agricole. En effet, à partir du 1er janvier 2005, toutes les tâches ne relevant pas directement de la prévoyance professionnelle seront externalisées hors de la fondation de prévoyance et transférées à la nouvelle division Assurances de l'USP. Quant à l'Office de constructions agricoles (OCA), il tentera de consolider sa position et d'améliorer son image auprès de l'agriculture.

Mesures / activités

À moyen et long terme

- *Orientation des prestations aux besoins des familles paysannes.*
- *Développement des prestations présentant un bon rapport qualité / prix.*
- *Garantie de l'écoulement du bétail de boucherie en justifiant l'assurance de la qualité par le programme AQ Viande Suisse et par des labels.*
- *Développement de services de consultation orientés vers l'avenir et ancrés dans les régions.*

2005

- *Développement par la division Fiduciaire et estimations de services de consultation de haut niveau pour toutes les questions ayant trait à la législation agricole et au domaine fiduciaire.*
- *Développement du programme avantageux d'assurances agricoles et création de la nouvelle division Assurances de l'USP.*
- *Réorientation du service de placement de stagiaires et de travailleurs au nouveau contexte (élargissement de l'UE) et du soutien aux exploitants commercialisant leur marchandise directement par AGROIMPULS.*
- *Amélioration de la formation professionnelle et de la formation continue.*
- *Consolidation de la position de l'Office de constructions agricoles (OCA) et amélioration de son image.*

III. PROJEKTE UND AUFGABEN DER DEPARTEMENTE

I. Stab / Kommunikation

Allgemeines / Verschiedenes

- Supportdienstleistungen / Stabsfunktionen für die Fachbereiche.
- Übergeordnete Koordination der vom SBV zu bewältigenden Aufgaben.
- Bearbeitung von speziellen Themen oder ausserordentlichen Fällen, die keinem der Fachbereiche zuzuordnen sind.
- Iso-Zertifizierung der Geschäftsstelle des SBV.

Geschäftsbereich Kommunikation

- Starke, aktuelle und zielgruppengerechte Präsenz in den Medien mit den für die Bauernfamilien wichtigen SBV-Positionen und Anliegen. Der SBV äussert sich im «Tagesgeschäft» zu den für die Bauernfamilien relevanten Fragen.
- Zielgerichtete Weiterführung und strategische Ausrichtung der Basiskommunikation (siehe auch Schwerpunktthema «Basiskommunikation für den Verkaufserfolg und gutes Image»).
- Direkte Betreuung beziehungsweise Koordination der Betreuung der Webseiten des SBV im Rahmen der integrierten Internet-Strategie.
- Um- und Ausbau des Internet-Portals www.agrigate.ch zum täglichen Arbeitsinstrument der Landwirte im Rahmen der Umsetzung der integrierten Internet-Strategie des SBV. Damit verbunden ist eine Überarbeitung und technische Zusammenführung des Internetauftritts unter www.sbv-usp.ch.
- Weiterführung und Optimierung der SBV-Wochentelegramme in «BauernZeitung» und «Agri».
- Herausgabe Jahresbericht 2004 und Tätigkeitsprogramm 2006.
- Starke Präsenz von SBV-Exponenten und Repräsentanten an Veranstaltungen und Anlässen.
- Beratende und begleitende Mitwirkung am Situationsbericht SBV.
- Zusammenarbeit mit und aktive Mitarbeit in der Agro-Marketing Suisse (Vorstand, AG Auslandsmessen).

III. PROJETS ET TÂCHES DES DÉPARTEMENTS

I. Etat major / communication

Généralités / divers

- Prestations de soutien / fonction d'état major pour les domaines spécialisés.
- Coordination supérieure des tâches de l'USP.
- Traitement de thèmes spéciaux ou de cas exceptionnels ne pouvant être attribués à aucun des domaines spécialisés.
- Certification ISO du secrétariat de l'USP.

Division Communication

- Présence forte, actualisée et axée sur les groupes cibles dans les médias pour présenter les positions et les requêtes de l'USP en faveur des familles paysannes. Dans le cadre des affaires courantes, l'USP prend position sur les questions d'importance pour les familles paysannes.
- Poursuite ciblée et orientation stratégique de la communication agricole (cf. point 10 «Communication agricole pour garantir les ventes et soigner l'image de l'agriculture»).
- Maintenance directe et coordination de la maintenance du site Internet de l'USP dans le cadre de la stratégie Internet intégrée.
- Restructuration et développement du portail Internet www.agrigate.ch dans le cadre de la mise en oeuvre de la stratégie Internet intégrée de l'USP, afin d'en faire un instrument de travail quotidien pour les agriculteurs. Ce travail inclut un remaniement et un regroupement technique du site Internet sous www.sbv-usp.ch.
- Poursuite et optimisation du télégramme hebdomadaire de l'USP dans la «BauernZeitung» et dans «Agri».
- Publication du rapport annuel 2004 et du programme d'activités 2006.
- Présence forte des représentants de l'USP lors de manifestations.
- Participation consultative et contribution à la rédaction du rapport de situation de l'USP.
- Collaboration avec Agro-Marketing Suisse et au sein de l'association (comité ; GT Foires à l'étranger).

- Sensibilisierung der bäuerlichen Parlamentarier für die Anliegen des SBV und Förderung der Vertretung von einheitlichen Positionen in wichtigen landwirtschaftlichen Fragen.
- Dokumentierung der Mitglieder des Landwirtschaftlichen Klubs der Bundesversammlung mit den Positionen des SBV in wichtigen Fragen.
- Sicherstellung von Querverbindungen zu politischen Parteien und Sozialpartnern.
- Verstärkung der Kontakte zu Wirtschaftsverbänden.

Geschäftsbereich Stellungnahmen

- Fristgerechte Einreichung von breit abgestützten, fundierten Stellungnahmen zu allen für die Landwirtschaft relevanten Themen.
- Koordination der Erarbeitung von Stellungnahmen innerhalb des SBV unter Einbezug der Mitgliedsektionen.
- Betreuung von Spezialdossiers (Gentechnologie, Landwirtschaft, Obst, Alkohol) und Mitarbeit in Arbeits- und Projektgruppen zu speziellen Themen.

Geschäftsbereich Informatik / Support

- Gewährleistung eines reibungslosen Betriebes der EDV-Anlagen und umgehende Behebung bei Störungen und «First Level Support».
- Evaluation, Beratung und Konzeption bei EDV-Projekten des SBV.
- Support bei technischer Umsetzung der integrierten Internet-Strategie des SBV.

Geschäftsbereich Administration

- Optimierung der Arbeitsabläufe (Organ- und Adressverwaltung) mittels neuer EDV-Unterstützung.
- Termingerechte Information und Unterlagen-Zustellung an die Gremien und Mitgliedsektionen des SBV.
- Optimierung der SBV-internen Prozessabläufe.

- Sensibilisation des parlementaires paysans aux requêtes de l'USP et recherche de positions communes sur les questions agricoles importantes.
- Information des membres du Club agricole de l'Assemblée fédérale sur les positions de l'USP concernant des questions importantes.
- Entretien des contacts avec les partis politiques et les partenaires sociaux.
- Renforcement des contacts avec les groupements économiques.

Division Prises de position

- Présentation de prises de positions fondées et largement étayées sur toutes les questions d'importance pour l'agriculture dans les délais impartis.
- Coordination de l'élaboration de prises de position au sein de l'USP, en tenant compte des sections membres.
- Gestion de dossiers spéciaux (génie génétique, économie forestière, fruits, alcool) et collaboration dans les groupes de travail et de projet s'occupant de thèmes spéciaux.

Division Informatique / TED

- Garantie du fonctionnement parfait des équipements informatiques, réparation immédiate en cas de dérangement et soutien de premier niveau.
- Évaluation, conseils et conception lors du développement de projets informatiques de l'USP.
- Soutien de la mise en oeuvre technique de la stratégie Internet intégrée de l'USP.

Division Administration

- Optimisation du déroulement du travail (gestion des organes et des adresses) grâce à un nouveau système informatique.
- Transmission en temps voulu d'informations et de documents aux organes et aux sections membres de l'USP.
- Optimisation des processus internes de l'USP.

2. Departement Agrarwirtschaft und internationale Beziehungen

Geschäftsbereich Internationales

- Einsatz für die Ziele des SBV in den WTO-Verhandlungen, in Zusammenarbeit mit Bauernverbänden anderer Staaten sowie nationalen und internationalen Interessenorganisationen.
- Abschätzung der möglichen Auswirkungen der vorgeschlagenen Liberalisierungsschritte auf die Schweizer Landwirtschaft in Zusammenarbeit mit weiteren interessierten Kreisen.
- Verfolgen der Entwicklung der Agrarpolitik in der EU und Auswirkungen auf die Schweiz. Abschätzen von Chancen und Risiken der Osterweiterung.
- Erarbeiten von konkreten Anforderungen an die Beziehungen zwischen der Schweiz und der EU, insbesondere bei der Umsetzung der bilateralen Abkommen und bei einer allfälligen Weiterentwicklung des Agrarabkommens.
- Einsatz für eine rasche Umsetzung der bilateralen Abkommen mit der EU im Bereich der verarbeiteten Landwirtschaftsprodukte (Bilaterale II).
- Vertretung der bäuerlichen Interessen, in Zusammenarbeit mit den betroffenen Produzentenorganisationen, in Fragen des Aussenhandels und des Schoggigesetzes.

Geschäftsbereich Agrarwirtschaft

- Begleitung der Umsetzung der Agrarpolitik 2007: Analyse der Auswirkungen und Überprüfung der Praxistauglichkeit.
- Erarbeiten und Prüfen eines neuen Direktzahlungssystems für Agrarpolitik 2011.
- Ausarbeitung von Strategien sowie Massnahmen zur Umsetzung des Leitbildes «Leitbild der Bäuerinnen und Bauern für die Schweizer Landwirtschaft ... Bauern in der Schweiz: naturnah, unternehmerisch, regional verwurzelt».
- Analyse der Entwicklung der Kosten und der landwirtschaftlichen Einkommen im Vergleich zur Gesamtwirtschaft und Ableitung von strukturverbessernden Massnahmen.
- Förderung der Partizipation der Landwirtschaft an der Neuen Regionalpolitik (NRP).
- Einbettung der Landwirtschaft in die Gesamtwirtschaft: Mitwirkung in Kommissionen (z.B. Kommission für Konjunkturfragen).

2. Département économie agraire et relations internationales

Division Relations internationales

- Défense des intérêts de l'USP dans les négociations de l'OMC en collaboration avec les fédérations paysannes d'autres pays ainsi que des groupements d'intérêts nationaux et internationaux.
- Evaluation des répercussions possibles des étapes de libéralisation proposées sur l'agriculture suisse en collaboration avec d'autres milieux concernés.
- Observation de l'évolution de la politique agricole de l'UE et de son impact sur la Suisse. Évaluation des chances et des risques de l'élargissement de l'UE à l'Est.
- Elaboration d'exigences concrètes relative aux relations entre la Suisse et l'UE, notamment en ce qui concerne la mise en œuvre des Accords bilatéraux et un éventuel développement de l'accord agricole.
- Engagement en faveur d'une mise en oeuvre rapide des Accords bilatéraux avec l'UE relatifs aux produits agricoles transformés (Bilatérales II).
- Défense des intérêts des paysans en collaboration avec les organisations de producteurs concernées sur les questions ayant trait au commerce extérieur et à la loi chocolatière.

Division économie agraire

- Suivi et mise en œuvre de la Politique agricole 2007 : analyse des répercussions et vérification au niveau de la pratique.
- Élaboration et examen d'un nouveau système de paiements directs dans le cadre de la Politique agricole 2011.
- Développement de stratégies ainsi que de mesures pour l'application des «Lignes directrices des paysannes et des paysans pour l'agriculture suisse... Production agricole suisse : naturelle, efficace, ancrée régionalement».
- Analyse de l'évolution des coûts et du revenu agricole en comparaison avec les autres secteurs de l'économie et développement de mesures visant à améliorer les structures.
- Encouragement de la participation de l'agriculture à la nouvelle politique régionale (NRP).
- Ancrage de l'agriculture dans le tissu économique : représentation au sein de commissions (p. ex. Commission pour les questions conjoncturelles).

- Beobachtung der Entwicklung der Märkte unter Berücksichtigung der Gesamtwirtschaft, des Wettbewerbsrechtes und der Nachfragekonzentration (z.B. Weko).
- Erarbeiten der Broschüre Direktzahlungen.
- Erarbeiten des Situationsberichtes.
- Aktive Teilnahme bei den verschiedenen Arbeitsgruppen im Rahmen der politischen Arbeitsgruppe «Agrarzukunft Schweiz» (Agrarplattform).
- Einsatz für die verbesserte Koordination zwischen Forschung, Beratung und landwirtschaftlicher Praxis.

Geschäftsbereich Milchwirtschaft

- Begleitung der Aufhebung der Milchkontingentierung in enger Zusammenarbeit mit den SMP. Erarbeitung der flankierenden Massnahmen bei der Aufhebung der Milchkontingentierung; insbesondere Anpassungen im Bereich der Direktzahlungen.
- Input für den vom Bundesrates dem Parlament vorzulegenden Milchbericht. Umfassende Prüfung des Berichtes auf Praxistauglichkeit.
- Konkretisierung und Umsetzung der in der Task-force Milch verabschiedeten Massnahmen.
- Einsatz für eine effiziente Verwendung der Mittel für die Milchmarktstützung. Die Mittel müssen nach dem Grundsatz einer höchstmöglichen Einkommenswirksamkeit für die Landwirte eingesetzt werden.
- Abschätzung der Stellung der Milchwirtschaft unter den sich ändernden Rahmenbedingungen (WTO, Bilaterale, EU).
- Bearbeitung von Fragen des Marktzutritts und der Export erleichterung im Milchbereich.

Geschäftsbereich Statistik

- Sicherstellung und gezielte Weiterentwicklung des internetgestützten Markt- und Preisinformationssystems zu Handen der landwirtschaftlichen Produzenten und der sie vertretenden Organisationen.
- Aufbau einer umfassenden Marktinformationsplattform.
- Koordinierung der Agrarstatistik zwecks optimaler Erschliessung vorhandener Quellen für die bäuerliche Praxis und die berufsständische Interessenvertretung.
- Der administrative Aufwand für die Landwirtschaftsbetriebe soll minimiert werden.
- Mitwirkung in der Begleitgruppe für die Bundesstatistik in den Bereichen Landwirtschaft und Ernährung, im Kontaktgremium FEDESTAT des Bundesamtes für Statistik sowie in der politischen Arbeitsgruppe «Agrarzukunft Schweiz».

- Observation de l'évolution des marchés en tenant compte du tissu économique, de la législation sur la concurrence et de la concentration de la demande (p. ex. Comco).
- Élaboration de la brochure consacrée aux paiements directs.
- Rédaction du rapport de situation.
- Participation active aux travaux des divers groupes de travail oeuvrant dans le cadre du groupe de travail politique «Avenir agricole suisse».
- Engagement en faveur d'une meilleure coordination entre la recherche, la vulgarisation et la pratique.

Division économie laitière

- Suivi de la suppression du contingentement laitier en étroite collaboration avec la Fédération des PSL. Élaboration de mesures d'accompagnement devant être mises en place lors de l'abandon du contingentement : adaptation notamment des paiements directs.
- Présentation d'idées pour le rapport sur le marché laitier du Conseil fédéral à l'attention du Parlement. Examen exhaustif du rapport en ce qui concerne son application pratique.
- Mise en oeuvre des mesures décidées par le Groupe d'intervention Lait.
- Engagement en faveur d'une utilisation efficace des moyens alloués au soutien du marché du lait. Les moyens doivent être utilisés de manière à avoir un impact maximal sur le revenu agricole.
- Evaluation de la position de l'économie laitière face à la modification des conditions générales (OMC, Bilatérales, UE).
- Traitement de questions concernant l'accès au marché et l'exportation facilitée dans le domaine des produits laitiers.

Division Statistiques

- Assurance et développement ciblé du système d'information par l'internet sur le marché et les prix à l'attention des producteurs agricoles et de leurs organisations.
- Développement d'une vaste plate-forme d'informations sur le marché.
- Coordination des statistiques agricoles dans le but de rendre les sources accessibles aux praticiens et à la défense professionnelle.
- Minimisation de la charge administrative des exploitations agricoles.

- Laufende Erarbeitung und Bereitstellung der statistischen Daten und Informationen, die für die berufsständische Interessenvertretung in Politik, Öffentlichkeit und am Markt benötigt werden.
- Herausgabe der landwirtschaftlichen Monatszahlen, der Milchstatistik der Schweiz und der Statistischen Erhebungen und Schätzungen über Landwirtschaft und Ernährung.
- Mitwirkung am Situationsbericht des SBV und am Agrarbericht des Bundesamtes für Landwirtschaft sowie Erarbeitung der dazu benötigten statistischen Daten.
- Laufende statistische Beobachtung des landwirtschaftlichen Produktions- und Marktgeschehens und Erstellung von verlässlichen Prognosen in enger Zusammenarbeit mit den interessierten Fach- und/oder Branchenorganisationen.
- Erstellung der schweizerischen Ernährungsbilanz und Ermittlung des Selbstversorgungsgrades.
- Mitwirkung an der Erstellung der Landwirtschaftlichen Gesamtrechnung sowie des Produzentenpreisindex landwirtschaftlicher Erzeugnisse durch das Bundesamt für Statistik.
- Laufende Nachführung des Einkaufspreisindex landwirtschaftlicher Produktionsmittel.
- Aufbau und laufende Aktualisierung einer Datenbank mit agrarstatistischen Schlüsselzahlen der EU, sowie umliegender und anderer wichtiger Länder.
- Mitwirkung an der schweizerischen agrarstatistischen Berichterstattung für internationale Organisationen.

- Représentation au sein des groupes d'accompagnement «agriculture» et «alimentation» des statistiques fédérales, de l'organe de contact FEDESTAT de l'Office fédéral de la statistique (OFS) ainsi que du groupe de travail politique «Avenir agricole suisse».
- Elaboration et mise à disposition en continu des données statistiques et des informations nécessaires à la défense professionnelle au niveau politique, dans l'opinion publique et sur le marché.
- Publication des chiffres mensuels agricoles, de la Statistique laitière de la Suisse et des Statistiques et évaluations concernant l'agriculture et l'alimentation.
- Participation à la rédaction du rapport de situation de l'USP et du rapport agricole de l'OFAG, élaboration des données statistiques nécessaires.
- Observation statistique en continu de l'évolution de la production et du marché et réalisation de pronostics fiables en étroite collaboration avec les organisations professionnelles et/ou les interprofessions concernées.
- Établissement du bilan alimentaire de la Suisse et établissement de son degré d'auto-provisionnement.
- Participation à l'établissement des comptes économiques de l'agriculture ainsi qu'à l'indice des prix à la production des produits agricoles par l'OFS.
- Actualisation en continu de l'indice des prix d'achat des moyens de production agricoles.
- Développement et actualisation en continu d'une base de données comportant des chiffres clés des statistiques agricoles de l'UE ainsi que de pays voisins et/ou importants.
- Participation au rapport statistique sur l'agriculture suisse à l'attention des organisations internationales.

3. Departement Produktion – Märkte

Geschäftsbereich Pflanzenbau (GBP)

- Unterstützung und Koordination der spezialisierten Organisationen des Pflanzenbaus bei politischen und wirtschaftspolitischen Stellungnahmen.
- Produzentenorganisationen: Unterstützung beim Aufbau von Strukturen, welche Art. 8 und 9 des Landwirtschaftsgesetzes entsprechen (Selbsthilfe und Unterstützung von Selbsthilfemassnahmen).
- Wahrnehmung des Mandats zur Schätzung von Ernten und Erträgen durch den SBV Geschäftsbereich Statistik.
- Leitung der Plattform «Pflanzenproduktion».
- Unterstützende strategische Mitarbeit, um den inländischen Marktanteil im Pflanzenbau zu erhöhen.
- Überwachung des wirtschaftlichen Kostenumfelds und der administrativen Vorschriften.
- Einsatz für Reduktion der Kosten und Vorschriften in der Schweizer Landwirtschaft.
- Für optimale Rahmenbedingungen sorgen und die Stellung der Produzenten festigen.

Geschäftsbereich Marktfragen

- Koordinationsaufgaben bei der Einführung von landwirtschaftlichen Produkten unter der Herkunftsmarke SUISSE GARANTIE.
- Mitarbeit in der Eidgenössischen Kommission zum Schutz geografischer Herkunftsangaben.
- Engagement für eine bestmögliche Platzierung der Produkte und Transparenz im Rahmen der Preisbildung.
- Kontakte mit Verarbeitern, Verteilern und Konsumentinnen und Konsumenten intensivieren.
- Die Interessen der Produzenten in den Branchenorganisationen vertreten und Engagement für kostendeckende Preise in einem ausgeglichenen Markt.
- Engagement für ein ausgewogene Ernährung: Kontakte zur Ernährungswirtschaft und – wissenschaft intensivieren und eine mögliche Zusammenarbeit im Bereich «Landwirtschaft und Ernährung» prüfen und realisieren.

3. Département Production - Marché

Division Production végétale

- Soutien et coordination des activités des organisations de la production végétale ayant trait à la prise de position sur la politique agricole et économique.
- Organisations de producteurs : soutien du développement de structures conformes aux articles 8 et 9 de la Loi sur l'agriculture (mesures d'entraide et soutien des mesures d'entraide).
- Estimation des récoltes et des rendements sur mandat par la division Statistiques de l'USP.
- Direction de la plate-forme «production végétale».
- Collaboration stratégique pour augmenter les parts de marché de la production végétale indigène sur le marché intérieur.
- Surveillance du niveau des coûts et des dispositions administratives.
- Engagement en faveur de la réduction des coûts et de l'assouplissement des prescriptions relatives à l'agriculture suisse.
- Optimisation des conditions générales et renforcement de la position des producteurs.

Division Questions du marché

- Tâches de coordination lors de la mise sur le marché de produits bénéficiant de la marque de garantie SUISSE GARANTIE.
- Collaboration aux activités de la Commission fédérale des appellations d'origine.
- Engagement en faveur du meilleur positionnement possible des produits sur le marché et de la transparence dans la formation des prix.
- Intensification des contacts avec les transformateurs, les distributeurs et les consommateurs.
- Défense des intérêts des producteurs au sein des interprofessions et engagement en faveur de prix couvrant les frais dans un marché équilibré.
- Engagement en faveur d'une alimentation équilibrée ; intensification des contacts avec l'économie et la recherche alimentaire, examen et réalisation, le cas échéant, d'une collaboration dans le domaine de l'agriculture et de l'alimentation.

Geschäftsbereich Umwelt – Ökologie – Energie – Transport

- Erstellt, unterstützt und koordiniert mit spezialisierten Organisationen politische und wirtschaftspolitische Stellungnahmen.
- Engagement für nachwachsende Rohstoffe auf nationaler Ebene in Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Fachorganisationen.
- Sucht aktiv nach politischen und technischen – wenn möglich kostenneutralen oder einkommensbildenden Lösungen – zur Minderung der Emissionen aus der Landwirtschaft.
- Schätzt die Auswirkungen und Konsequenzen der nationalen und internationalen Klima- und Umweltpolitik für die schweizerische Landwirtschaft ein und erarbeitet die nötigen Massnahmen bzw. Handlungsstrategien.
- Vertritt die Interessen der Landwirtschaft in nationalen und überregionalen Umwelt- und Ökologiefachgruppen.

Geschäftsbereich Viehwirtschaft

- Optimierung der Rahmenbedingungen für die Schlachtviehproduzenten unter anderem durch:
 - Einflussnahme auf die Umsetzung der neuen Schlachtviehverordnung;
 - Begleiten der Umsetzung der neuen Vereinbarung über die Ausrichtung von Beiträgen an die Kosten der Entsorgung von tierischen Nebenprodukten. Verhinderung von Abzügen bei den Produzenten durch die Verwerter und Handelsorganisationen;
 - Weiterentwicklung und Begleitung des Konzeptes zur Verbesserung des Absatzes von Schweizer Lammfleisch;
 - Einflussnahme auf die Festlegung von Produktions- und Einkaufsbestimmungen durch die Marktpartner;
 - Mitarbeit bei der Weiterentwicklung der Funktionen und Aufgaben der Proviande;
 - Weiterführung der Arbeiten zur Schaffung von Transparenz in der Schlachtviehvermarktung (Einkaufsbestimmungen, Abzüge und Zuschläge, Preise usw.);
 - Weiterentwicklung des Verfahrens zur Schätzung des Schlachtviehangebotes beim Bankvieh.

Division Environnement – écologie – énergie – transport

- Elaboration, soutien et coordination de prises de position sur la politique agricole et économique en collaboration avec des organisations spécialisées.
- Promotion des matières premières renouvelables au plan national en collaboration avec des organisations spécialisées nationales et internationales.
- Recherche active de solutions politiques et techniques pour réduire les émissions de l'agriculture. Ces solutions ne doivent pas engendrer de coûts supplémentaires et créer idéalement des revenus.
- Estimation des répercussions de la politique climatique et de protection de l'environnement nationale et internationale sur l'agriculture suisse et développement de mesures et de stratégies nécessaires.
- Défense des intérêts de l'agriculture dans les groupes nationaux et interrégionaux spécialisés dans les questions ayant trait à l'environnement et à l'écologie.

Division économie animale

- Optimisation des conditions générales pour les producteurs de bétail de boucherie, notamment par :
 - la prise d'influence sur l'application de la nouvelle ordonnance sur le bétail de boucherie ;
 - le suivi de la mise en oeuvre du nouvel accord sur le versement de contributions les frais d'élimination des déchets animaux. La division cherche à éviter que les producteurs ne soient victimes de déductions de la part des transformateurs et des organisations de commerce ;
 - le développement et le suivi du projet d'ensemble visant à améliorer l'écoulement de la viande d'agneaux suisse ;
 - la prise d'influence sur l'établissement de dispositions relatives à la production et à l'achat par les partenaires du marché ;
 - la participation au développement de la fonction et des tâches de Proviande ;
 - la poursuite des travaux visant à assurer la transparence dans la commercialisation du bétail de boucherie (dispositions relatives à l'achat, déductions et suppléments, prix, etc.) ;
 - le développement de la procédure appliquée pour estimer l'offre de bétail d'égal.

- Weiterentwicklung des Konzepts zur finanziellen Unterstützung von Exportprojekten für Schweizer Fleisch/-waren (Wachstumsfonds).
- Initiieren und begleiten der Aktivitäten der Schweizer Rindviehproduzenten (SRP). Nutzung von Synergien durch die gleichzeitige Führung der Sekretariate der SRP, der Swiss Beef und der IG öffentliche Märkte.
- Einflussnahme auf Politik und Behörden bei der laufenden Revision der Tierschutzgesetzgebung insbesondere im Hinblick auf die wirtschaftlichen Auswirkungen (Optimierung des Tierschutzes ohne weitere kostensteigernde Bestimmungen).
- Einflussnahme auf die Umsetzung der neuen Tierarzneimittelverordnung.
- Weiterentwicklung und Umsetzung des Konzeptes zur Einführung eines Dienstleistungsberufes für Eingriffe bei Tieren unter Schmerzausschaltung.
- Begleitung der WTO-Verhandlungen und der Umsetzungsmassnahmen zu den WTO-Beschlüssen im Bereich Viehwirtschaft / Fleisch.
- Mitarbeit bei der Erarbeitung neuer Lösungen zur Förderung des Viehexports in Folge der Reduktion resp. Streichung der Exportbeiträge des Bundes.
- Weiterentwicklung und Umsetzung einer neuen Finanzierungslösung für die Mitgliederbeiträge der Fachorganisationen der Viehwirtschaft an den SBV.
- Weiterentwicklung des QM-Schweizer Fleisch gemäss
 - den Erfordernissen des Marktes und der Garantiemarke SUISSE GARANTIE;
 - der geplanten Qualitätssicherungsverordnung des Bundes (Auslösung von Absatzförderungsmitteln);
 - den Richtlinien von EurepGAP für die tierische Produktion;
 - den Erfordernissen zur ISO-Zertifizierung der Geschäftsstelle bis im Herbst 2005.
- Umsetzung der Herkunftsmarke SUISSE GARANTIE für den Fleischbereich.

- Développement du soutien financier aux projets d'exportation pour la viande et les produits carnés suisses (Fonds de croissance).
- Lancement et suivi des activités des Producteurs suisses de bétail bovin (PSB). Utilisation de synergies par un regroupement des secrétariats des PSB, de Swiss Beef et de la Communauté d'intérêts marchés publics.
- Prise d'influence sur la politique et les autorités lors de la révision en cours de la législation sur la protection des animaux, notamment en ce qui concerne les répercussions économiques (optimisation de la protection des animaux sans dispositions engendrant des coûts supplémentaires).
- Prise de position sur la mise en œuvre de la nouvelle ordonnance sur les médicaments vétérinaires.
- Développement et application du projet relatif à l'introduction d'une profession de prestations de services pour les interventions vétérinaires sous anesthésie.
- Suivi des négociations de l'OMC et des mesures d'application des décisions de l'OMC dans le domaine de l'économie animale et de la viande.
- Participation à l'élaboration de nouvelles solutions pour promouvoir les exportations de bétail suite à la réduction ou à la suppression des aides à l'exportation de la Confédération.
- Développement et mise en œuvre d'une nouvelle forme de financement des cotisations des organisations professionnelles de l'économie animale en faveur de l'USP.
- Développement de l'AQ Viande Suisse en tenant compte :
 - des exigences du marché et de la marque de garantie SUISSE GARANTIE ;
 - de l'ordonnance fédérale à venir relative à l'assurance de la qualité (versement de subsides pour la promotion des ventes) ;
 - des directives EurepGAP relatives à la production animale ;
 - des exigences découlant de la certification ISO du secrétariat d'ici à l'automne 2005.
- Lancement de la marque de garantie «SUISSE GARANTIE» dans le secteur de la viande.

4. Departement Soziales, Bildung und Dienstleistungen

Geschäftsbereich Sozialpolitik

- **Begleitung 5. IV-Revision:** Bei der 5. IV Revision geht es vor allem darum die Kosten in den Griff zu bekommen.
- **Begleitung I. BVG-Revision:** Vertretung der Anliegen der Landwirtschaft bei der Revision der Verordnungen infolge der abgeschlossenen Gesetzesrevision.
- **Familienzulagen:** Eintreten für die Revision der Familienzulagenordnung in der Schweiz. Das uneffiziente und ungerechte Zulagensystem mit über 800 Familienausgleichskassen sollte von Grund auf renoviert werden.
- **Sozialmassnahmen:** Realisierung von begleitenden Sozialmassnahmen zur Agrarpolitik. Im Vordergrund steht weiterhin die Unternehmenssteuerreform (Besteuerung der Liquidationsgewinne und Zeitpunkt der Überführung des Geschäftsvermögens in Privatvermögen) und die Schaffung eines Systems zur Ausrichtung von Beihilfen während einer Umschulung. Die Forderung nach Schaffung einer Betriebsaufgabeentschädigung bleibt weiterhin aktuell.
- **Betriebshelferdienst:** Wir fordern, dass Betriebshelferdienste wie in anderen Ländern vom Staat gefördert werden und von der MWSt. befreit werden. Die Strukturen und die Aktivitäten der verschiedenen Organisationen sollten überdacht werden.
- **Krankenversicherung:** Vertretung der Interessen der Bauernfamilien bei der KVG-Revision. Die Anstrengungen weiterführen, um die kantonalen Prämienverbilligungssysteme gerechter auszugestalten, damit die Anspruchsberechtigung vieler Bauernfamilien nicht an einer falsch festgelegten Vermögensgrenze scheitert.
- **Ernteversicherung:** Der SBV fordert die Verbilligung der Hagelversicherungsprämien durch die öffentliche Hand. Die Hagelversicherung in der Schweiz enthält bereits die wichtigsten Elemente einer Ernteversicherung, wie dies in der EU vorgesehen ist und in Österreich und den USA bereits praktiziert wird. Eine Ernteversicherung wäre WTO-konform.

4. Département Affaires sociales, formation et services

Division Politique sociale

- **Suivi de la 5ème révision de l'AI :** la 5ème révision de l'AI vise avant tout à maîtriser les coûts.
- **1ère révision de la LPP :** défense des intérêts de l'agriculture lors de la révision des ordonnances, qui aura lieu dès que la révision de la loi aura abouti.
- **Allocations familiales :** engagement en faveur de la révision du régime fédéral des allocations familiales. Le système actuel qui comprend plus de 800 caisses de compensation familiale est inefficace et injuste, il doit être entièrement remanié.
- **Mesures sociales :** mise en place de mesures d'accompagnement de la politique agricole dans le domaine social. La réforme de l'imposition des sociétés (imposition des bénéficiaires de liquidation et moment du transfert de la fortune commerciale dans le fortune privée) et la création d'un système permettant le versement d'aides pendant la reconversion restent les points centraux. La compensation demandée pour la cessation de l'activité agricole reste également d'actualité.
- **Service de dépannage agricole :** nous demandons que les services de dépannage agricole soient soutenus par l'état, comme cela est le cas dans d'autres pays, et bénéficient d'une exonération de la TVA. Les structures et les activités des diverses organisations doivent être revues.
- **Assurance maladie :** défense des intérêts des familles paysannes lors de la révision de la LAMal. Poursuite des efforts pour un aménagement plus équitable des systèmes cantonaux de réduction des primes, afin que les exigences justifiées des familles paysannes ne buttent pas sur une limite de revenu fixée de manière erronée.
- **Assurance récolte:** l'USP demande que la prime d'assurance contre la grêle soit réduite grâce à un soutien public. En Suisse, l'assurance contre la grêle comprend déjà les principaux éléments d'une assurance récolte, celle-ci est prévue par l'UE et existe déjà en Autriche et aux Etats-Unis. Soulignons qu'une telle assurance récolte est conforme aux accords de l'OMC.

Geschäftsbereich Treuhand und Schätzungen (T&S)

Bereich Schätzungen (BS)

- **Weiterbildung:** Mittels Kursen, Referaten und Publikationen etc. die Bauernfamilien und Berater weiterbilden in Buchhaltungs-, Steuer- und Rechtsfragen.
- **Raumplanung:** Einflussnahme auf die Ausarbeitung von Ausführungs-Bestimmungen und Weisungen. Die Auswirkungen der RPG-Revision werden mit der Zielsetzung verfolgt, der Landwirtschaft mehr Handlungsspielraum zu verschaffen. In der selben Richtung wird die Meinungsbildung für die Neukonzeption aktiv gestaltet. Die Grundlage für entsprechende Vorstösse bildet die umfassende Umfrage zum Vollzug der Raumplanung bei den kantonalen Bauernsekretariaten.
- **Steuergesetzgebung:** Die Problematik der Liquidationsgewinne und der rückwirkenden Vermögenssteuern muss umfassend betreut und weiter verfolgt werden. Ebenso sollen die vorteilhaften landwirtschaftlichen Eigenmietwerte gesichert werden.

Bereich Treuhand (BT)

- AGRO-TWIN: Die Ablösung der alten Betriebsbuchhaltung soll abgeschlossen werden. Zudem wird eine weitere Verbesserung der Software mitgetragen.
- Das technische Aufzeichnungsmodul AGRO-TECH ist im praktischen Einsatz. Die Optimierung von AGRO-TECH wird unterstützt.
- Mit AGRO-TWIN und AGRO-TECH steht den Landwirten eine moderne Betriebsmanagementsoftware zur Verfügung, welche die Administration auf den Betrieben wesentlich erleichtern wird.

Vorsorge- und Pensionskassenstiftung der Schweizerischen Landwirtschaft, Krankenkasse AGRISANO, Geschäftsbereich SBV-Versicherungen

- **Landwirtschaftliches Versicherungskonzept:** Weitere Stärkung des Versicherungskonzeptes. Dies im besonderen durch den weiteren Ausbau der bäuerlichen Krankenkasse Agrisano und die Sicherung des vorteilhaften Systems der Vorsorge in der zweiten und dritten Säule.
- **Prävention:** Es gilt die Bauernfamilien von der Bedeutung der Schadens- und Unfallverhütung auf den Betrieben zu überzeugen und zum Beitritt zur Branchenlösung agriTOP zu bewegen. Die Bauernfamilien müssen überzeugt werden, dass Investitionen in die Prävention, neben der Ver-

Division Fiduciaire et estimations

Domaine Estimations

- **Formation continue :** assurer la formation continue des familles paysannes et des consultants dans les domaines de la comptabilité, de la fiscalité et du droit par le biais de cours, de conférences et de publications, etc.
- **Aménagement du territoire :** prise d'influence sur l'élaboration des dispositions d'application et des directives. Il convient d'observer les répercussions de la révision de la LAT, afin d'avoir la certitude qu'elles garantissent une marge de manœuvre accrue à l'agriculture. Dans la même optique, il faut participer activement à la formation de l'opinion en vue du nouveau projet. Les propositions se baseront sur l'enquête relative à l'exécution des dispositions de l'aménagement du territoire réalisée auprès des chambres d'agriculture.
- **Législation fiscale :** la question des bénéfices de liquidation et de l'impôt rétroactif sur la fortune doit faire l'objet d'un suivi attentif. Il convient également d'assurer le maintien des avantageuses valeurs locatives des immeubles agricoles.

Domaine Fiduciaire

- AGRO-TWIN : le remplacement de l'ancienne comptabilité d'exploitation doit être terminé. De plus, il est prévu de soutenir l'amélioration supplémentaire du programme informatique.
- Le module d'enregistrement AGRO-TECH est utilisé dans la pratique. Nous soutenons l'optimisation d'AGRO-TECH.
- Avec AGRO-TWIN et AGRO-TECH, les agriculteurs disposent de programmes informatiques modernes qui facilitent sensiblement la gestion des exploitations.

Fondation de prévoyance et caisse de pension de l'agriculture suisse, caisse maladie AGRISANO, division Assurances de l'USP

- **Programme d'assurances agricoles :** poursuite du renforcement du programme d'assurance, notamment par le développement de la caisse maladie agricole Agrisano et la consolidation du système avantageux de prévoyance au niveau des deuxième et troisième piliers.
- **Prévention :** il s'agit de convaincre les familles paysannes de l'importance de la prévention des dommages et des accidents sur les exploitations et de les encourager à adhérer à agriTOP. Il est nécessaire de leur montrer qu'outre

hinderung von viel Leid auf Dauer auch eine wesentliche Senkung der Kosten mit sich bringt.

- **Weiterbildung:** Die Stiftungen und der Geschäftsbereich SBV-Versicherungen führen in ihren Sachgebieten regelmässig Weiterbildungskurse für die bäuerliche Bevölkerung und die Beratungsdienste durch.

Geschäftsbereich AGROIMPULS

Arbeitsrecht, Ausländerregelung, Freier Personenverkehr, Revision ANAG

- Aktive Betreuung der Behandlung des neuen Ausländergesetzes in der parlamentarischen Behandlung. Einsatz für die Schaffung von Rekrutierungsmöglichkeiten von landwirtschaftlichen Arbeitnehmern aus den neuen EU-Ländern.
- Weiterbildung der Arbeitgeber und Arbeitnehmer im Bereich des Arbeitsrechts.

Arbeitskräfte und Praktikantenvermittlung

- Aktive Vermittlung von Arbeitskräften aus den neuen EU-Staaten im Rahmen der gesetzlichen Möglichkeiten.
- Weiterführung der Praktikantenprogramme aus Mittel- und Osteuropa.
- AGROIMPULS vermittelt jungen Bauern und Bäuerinnen sowie Personen aus verwandten Berufe interessante Weiterbildungsmöglichkeiten. Im Vordergrund stehen Praktika auf Betrieben in der ganzen Welt sowie Sprachschulaufenthalte im Ausland.

Agrotourismus und Direktvermarktung

- Verbesserung der Zusammenarbeit: Die Bestrebungen, die Zusammenarbeit der verschiedenen Akteure (Tourismus, Gewerbe, Landwirtschaft, öffentliche Hand, Unternehmungen der Ernährungswirtschaft) im Agrotourismus zu verbessern, werden weitergeführt.
- Vertreten der Interessen des Agrotourismus mit Hilfe der neu gegründeten Plattform Agrotourismus.
- Pure Märkte: Den Direktvermarktern wird attraktives, zweckmässiges und kostengünstiges Verpackungs- und Werbematerial mit dem Logo «Frisch vom Hof» angeboten um ihren Verkaufserfolg zu erhöhen. Das Angebot wird laufend an die ändernden Bedürfnisse angepasst. Der Umsatz und Bekanntheitsgrad soll weiterhin markant gesteigert werden.
- Bauern bieten auf landwirtschaft.ch: Integration des bestehenden Internetportals bauernbieten.ch in den Internet-

le fait de permettre d'empêcher de grandes souffrances, les investissements dans la prévention engendrent une importante réduction des coûts à long terme.

- **Formation continue :** la fondation et la division Assurances de l'USP organisent régulièrement des cours de formation continue consacrés à leurs domaines respectifs à l'intention de la population paysanne et des services de consultation.

Division AGROIMPULS

Droit du travail, réglementation de la main-d'œuvre étrangère, libre circulation des personnes, révision de la LSEE

- Suivi actif du traitement de la nouvelle Loi sur les étrangers au Parlement. Engagement en faveur de la possibilité de recruter de la main-d'œuvre agricole provenant des nouveaux états membres de l'UE.
- Formation continue dans le domaine du droit du travail à l'intention des employeurs et des employés.

Placement de travailleurs et de stagiaires

- Placement actif de travailleurs provenant des nouveaux états membres de l'UE dans le cadre des possibilités légales.
- Reconduction des programmes pour les stagiaires d'Europe centrale et de l'Est.
- AGROIMPULS offre des possibilités intéressantes en matière de formation continue aux jeunes paysans ainsi qu'aux personnes travaillant dans des métiers proches de l'agriculture. Il s'agit notamment de stages pratiques sur des exploitations dans le monde entier et de séjours linguistiques à l'étranger.

Tourisme agricole et commercialisation directe

- Amélioration de la collaboration : les efforts visant à améliorer la collaboration des divers milieux concernés par le tourisme agricole (tourisme, commerce et industrie, agriculture, autorités publiques, entreprises du secteur alimentaires) se poursuivent.
- Défense des intérêts du tourisme agricole à l'aide de la nouvelle plate-forme Agrotourismus.
- Marché paysan : du matériel d'emballage et publicitaire attrayant, adapté aux besoins et avantageux, arborant le logo «producteur – contact – fraîcheur», est proposé aux paysans commercialisant directement leurs produits, afin de leur permettre d'augmenter leurs ventes. L'offre est constamment adaptée à la modification des besoins. Le chiffre d'affaires et la notoriété doivent être fortement augmentés.

auftritt landwirtschaft.ch der Imagekampagne der Schweizer Landwirtschaft «Gut, gibt's die Schweizer Bauern.». Weitere Modernisierung des Auftrittes und Förderung des Bekanntheitsgrades.

Geschäftsbereich Bildung

Landwirtschaftliche Grundbildung (Sekundarstufe 2).

- Erarbeiten der Grundlagen, welche für die Ausgestaltung der Bildungsverordnung notwendig sind (Masterplan BBT). Dabei steht die gesamtschweizerische Harmonisierung im Vordergrund. Die Eckpunkte der zukünftigen landwirtschaftlichen Grundbildung sind abschliessend zu definieren. Dazu gehören im Wesentlichen das Leitbild, die Dauer, die Beschreibung der verschiedenen Ausbildungswege, die Durchlässigkeiten und das Ausbildungsmodell. Die Bildungsverordnung (BiVo) Landwirtschaft soll auf den 1. Januar 2007 in Kraft gesetzt werden können, so dass ab Sommer 2007 die Lehrlinge mit der neuen Berufslehre beginnen können.
- Ausbau der Dienstleistungen zu Gunsten der Lehrbetriebe und Schulen (Lehrstellenvermittlung, Allgemein Bildender Unterricht (ABU), Prüfungsunterlagen).
- Die Berufsbildungswerbung soll an Bildungsmessen und bei den Berufsinformationszentren (BIZ) intensiviert werden. Der Messeauftritt go-nature.ch, welcher gemeinsam mit den anderen Naturberufen ausgearbeitet wurde, bildet die Grundlage für eine möglichst breite Bildungswerbung.

Berufliche Weiterbildung (Tertiärstufe)

- Reform und Weiterentwicklung der modularen Berufs- und Meisterprüfung auf der Basis der dreijährigen Erfahrung. Ausarbeiten des neuen Reglements über die landwirtschaftliche Berufsprüfung (Einführung 2005) und Vorbereitung des neuen Reglements Meisterprüfung (Einführung 2006).
- Aufnahme von neuen Weiterbildungsbedürfnissen in den Modulbaukasten.

Berufsorientierte Weiterbildung (Erwachsenenbildung).

- Umsetzung der Weiterbildungsoffensive ARC: Evaluation der Startphase 2003/2004, und, bei positiven Erkenntnissen, Überführung in die Umsetzung ab 2004 bis 2007.

- «Bauern bieten» sur agriculture.ch (service de vente en ligne) : intégration du portail Internet bauernbieten.ch dans celui de la campagne «Proches de vous. Les paysans suisses.» (www.agriculture.ch). Autres adaptations du site Internet et augmentation de sa notoriété..

Division Formation

Formation agricole de base (degré secondaire II)

- Élaboration des bases nécessaires à l'aménagement de l'ordonnance sur la formation professionnelle («Masterplan» OFFT), en mettant l'accent sur l'harmonisation au plan national. Les points importants de la future formation de base agricole doivent être définitivement établis, à savoir les lignes directrices, la durée, la description des diverses filières de formation, les perméabilités ainsi que le modèle de formation notamment. L'ordonnance sur la formation agricole devrait pouvoir entrer en vigueur le 1er janvier 2007, ce qui permettrait de former la première volée d'apprentis selon les nouvelles dispositions à partir de l'été 2007.
- Développement des prestations en faveur des exploitations d'apprentissage et des écoles (placement d'apprentis, enseignement de culture générale, documents pour les examens).
- Intensification de la publicité liée à la profession lors de foires consacrées à la formation et dans les centres d'orientation professionnelle (COP). Le module de foire go-nature.ch, qui a été développé en collaboration avec les autres métiers de la nature, constitue la base pour une vaste campagne de publicité en faveur de la formation agricole.

Formation continue professionnelle (degré tertiaire)

- Réforme et développement des examens professionnels et de maîtrise modulaires sur la base des expériences des trois dernières années. Elaboration du nouveau règlement de l'examen professionnel agricole (introduction en 2005) et préparation du nouveau règlement de la maîtrise (introduction en 2006).
- Intégration des nouveaux besoins en matière de formation dans les modules de formation.

Formation continue (formation des adultes)

- Mis en œuvre de l'action de formation continue FEE-ARC : évaluation de la phase de lancement 2003/2004 et, en cas de résultat positif, application entre 2004 et 2007. Formation continue (formation des adultes)

